

vita trentina Chi Siamo Redazione Scrivici f y i Accedi

Scelte di fondo Primo piano In ascolto della Parola Leggi con noi Territori Trentini Abbonamenti Cerca

SOCIETÀ E POLITICA

Strada del Vino e dei Sapori del Trentino: Sergio Valentini confermato presidente

f t in w e p



13 Maggio 2022

Potrebbero interessarti

SOCIETÀ E POLITICA
Sergio Valentini è il nuovo presidente della Strada del Vino ...



Cambio al vertice della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino, associazione che riunisce oltre 350 tra produttori del settore agroalimentare, strutture ristorative e ricettive, enti e istituzioni: Francesco...

SOCIETÀ E POLITICA
L'ultimo weekend di DiVin Ottobre, il lato migliore...



Sono più di 200 le realtà su circa 330 totali che fanno parte dell'Associazione Strada del Vino e dei Sapori del Trentino fin dalla sua costituzione nel 2013: partendo da questo dato, che dimostra il **forte radicamento sul territorio** e la condivisione del suo progetto di promozione delle eccellenze enogastronomiche trentine da parte degli operatori del settore, il Presidente della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino **Sergio Valentini** ha dato il via all'annuale **assemblea dei soci**, svoltasi l'11 maggio scorso a **Palazzo Geremia a Trento** con la partecipazione del **Vicesindaco Roberto Stanchina**.

La relazione introduttiva è proseguita elencando le **17 nuove adesioni** e ricordando la composizione della base sociale, che vede il 27% circa di cantine, distillerie e birrifici; il 19% di produttori gastronomici; il 19% di ristoranti; affiancati da strutture ricettive; enoteche e botteghe; enti, musei e istituzioni. Realtà dislocate tra Trento e Valsugana (25%), Lago di Garda-Dolomiti di Brenta (24,5%), Vallagarina (21%), Piana Rotaliana (15%); Colline Avisiane Faedo Valle di Cembra (14,5%).

"Una Strada ricca di biodiversità, di esperienze, di passione e di amore per l'accoglienza, che - ha proseguito Valentini - si distingue in Trentino proprio per la sua grande eterogeneità: è infatti l'associazione enogastronomica più rappresentativa del territorio provinciale dal momento che al suo interno vede convivere numerose categorie sia del mondo agricolo sia di quello turistico riunite da comuni obiettivi promozionali. Uno scenario in cui rimane ovviamente fondamentale, anche per un'ottimale riuscita dell'attività, la viva collaborazione con le associazioni e consorzi di categoria. Per questo è essenziale continuare a lavorare per rafforzare il legame tra soci, innalzando sempre più la qualità dell'offerta, e collaborare sinergicamente con le altre realtà legate al mondo del turismo enogastronomico".



Con la fine del mese di ottobre, giunge alla sua conclusione anche il programma di DiVin Ottobre, la rassegna di appuntamenti organizzati dai soci della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino...

TERRITORI TRENTINI

Con maggio arrivano le "Gemme di gusto" della Strada del Vino e...



Tra gli obiettivi principali dell'Associazione, ovviamente, anche il **rafforzamento dell'offerta turistica enogastronomica**, costruita negli anni scorsi attraverso **Viaggi di gusto**, **Esperienze di gusto**, **Weekend in cantina** e con il **produttore** e **Cammini del gusto**. Nel corso del 2021 sono state vendute diverse proposte e quest'anno il trend è già in crescita: ad oggi sono stati già coinvolti circa 80 turisti, tra privati e gruppi, oltre ad una classe di un Istituto Agrario. Nel 2022 la **volontà** è quella di **creare nuovi percorsi e proposte e aumentare i soci e ospiti coinvolti**, attraverso una maggiore promozione - grazie ad attività di comunicazione, press tour e presenza a fiere - e una più serrata collaborazione con gli stakeholder di riferimento.

Nel corso dell'assemblea, non è mancata una **panoramica sui principali eventi in programma** nel corso dell'anno: dalle rassegne **Gemme di gusto** e **DiVin Ottobre**, calendarizzate rispettivamente nei weekend di maggio e in quelli di ottobre, alle kermesse che affiancano le manifestazioni enologiche dedicate ai vini testimonial, come **A tutto Nosiola**, **A tutto Müller**, **A tutto Teroldego**, **A tutto Marzemino** e **Happy Trentodoc**, o eventi come l'**Aperitivo del Malghese**. Moltissimi anche gli **appuntamenti e le iniziative in collaborazione con altri enti** (La Dispensa dell'Alpe, Ecofera di montagna, Paganella del gusto, Sagra della Ciuiaga, ecc.) e quelli **fuori dal territorio**, come il Meeting di Rimini o il Vinitaly e il 6th UNWTO Global Conference on Wine Tourism. Annunciata, inoltre, la conferma della delega da parte della Provincia di Trento al **coordinamento delle manifestazioni enologiche provinciali anche per il 2022**.

In termini di promozione e comunicazione, sono state **oltre 544 mila le visualizzazioni pagina del portale Tastetrentino.it nel 2021**, con **175 mila utenti unici**, di cui il 13% dall'estero e il 90% da fuori regione, anche grazie all'**attività social**, soprattutto su Facebook e Instagram, e di **ufficio stampa** a livello locale e nazionale. Realizzate inoltre **30 newsletter**, inviate a **5.000 simpatizzanti dell'Associazione** e a **tutte le 2.500 strutture ricettive del Trentino**, che si confermano un altro strumento promozionale fondamentale visto che sono **aperte da una media del 33% dei destinatari**, con punte del **45%**. Strategiche anche le mappe con i soci e i materiali promozionali realizzati per ciascun evento e distribuiti su tutto il territorio.

Spazio, infine, alla **presentazione ed approvazione del bilancio consuntivo relativo al 2021** ed alla relazione del **Revisore dei Conti, Marcello Condini**, il cui incarico è stato rinnovato nel corso dell'assemblea. Dal rendiconto emerge una Associazione sana economicamente e patrimonialmente che, con la propria attività, genera **proventi per 238 mila euro** che provengono parte dai soci, parte dai contributi pubblici e parte dagli eventi di promozione effettuati nel 2021, e sono stati impiegati nell'organizzazione di eventi e nell'attività di valorizzazione dei prodotti e di crescita dei soci. Il bilancio riporta un leggero margine positivo che viene accantonato nel Patrimonio netto dell'Associazione come fondo per le iniziative future. **Anche il preventivo 2022** - redatto in continuità dell'attività, senza aumenti di quote e con un investimento sulla ripartenza - è stato **approvato all'unanimità**.

L'Assemblea, svoltasi al termine del ciclo di assemblee territoriali che si sono susseguite tra marzo e aprile, ha rappresentato il momento per **presentare ufficialmente i neo eletti Comitati Tecnici Territoriali e relativi presidenti e vicepresidenti** che hanno nominato a loro volta il **nuovo Presidente dell'Associazione. Fiducia rinnovata**, in questo senso, a **Sergio Valentini**, alla guida anche della sezione **Vallagarina**, che proseguirà i **prossimi tre anni affiancato da Rosario Pilati** (Presidente del CTT Colline Avisiane, Faedo, Valle di Cembra) nel ruolo di Vicepresidente. Insieme a loro **nel Comitato di Gestione** anche **Stefania Angeli**, Presidente Trento e Valsugana; **Daniele Bertolini**, Presidente Lago di Garda-Dolomiti di Brenta; **Paolo Dorigati**, Presidente Piana Rotaliana, e i **5 vicepresidenti: Luca Miorandi** (Vallagarina), **Vera Rossi** (Colline Avisiane, Faedo, Valle di Cembra), **Alessandra Stelzer** (Trento e Valsugana), **Stefano Baroni** (Lago di Garda-Dolomiti di Brenta) e **Rosa Roncador** (Piana Rotaliana).

di redazione VT

#ENOGASTRONOMIA

#SERGIO VALENTINI

#STRADA DEL VINO E DEI SAPORI



Con l'arrivo di maggio, per chi cerca iniziative all'aria aperta tra natura ed enogastronomia non c'è che l'imbarazzo della scelta, sfogliando il programma della nuova edizione di Gemme di...

TERRITORI TRENTINI

A tutto Teroldego, con la Strada del Vino e dei Sapori le iniziative...



Con la nuova edizione della manifestazione Alla scoperta del Teroldego di Mezzocorona, anticipata per la prima volta eccezionalmente nel mese di maggio, partono anche le iniziative legate al...

