

L'ASSEMBLEA

«Strada del Vino e dei Sapori», adesioni in crescita



Da sin. Pilati, Valentini, Angeli, Stelzer, Baroni, Rossi, Dorigati, Bertolini, Miorandi

Oltre 200 realtà su circa 330 totali fanno parte dell'Associazione fin dalla sua costituzione nel 2013, tanto che riceveranno un attestato di fedeltà: un numero che dimostra il forte radicamento della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino sul territorio e la condivisione del suo progetto di promozione delle eccellenze enogastronomiche trentine da parte degli operatori del settore.

Con questo importante traguardo il presidente Sergio Valentini ha dato il via l'altro giorno all'annuale assemblea dell'associazione. La relazione introduttiva è proseguita elencando le 17 nuove adesioni e ricordando la composizione della base sociale, che vede il 27% circa di cantine, distillerie e birrifici; il 19% di produttori gastronomici; il 19% di ristoranti; affiancati da strutture ricettive, enoteche e botteghe, enti, musei e istituzioni. Realtà dislocate tra Trento e Valsugana (25%), Lago di Garda-Dolomiti di Brenta (24,5%), Vallagarina (21%), Piana Rotaliana (15%), Colline Avisiane Faedo Valle di Cembra (14,5%).

Altamente strategiche le esperienze e i momenti formativi offerti ai soci, come quelli lungo altre Strade del Vino e dei Sapori italiane, che si sono svolti nel 2021 in Toscana e che proseguiranno nel 2022 in Veneto e in Sicilia.

Tra gli obiettivi principali dell'Associazione, ovviamente, anche il rafforzamento dell'offerta turistica enogastronomica, costruita negli anni scorsi attraverso «Viaggi di gusto», «Esperienze di gusto», «Weekend in cantina» e «Cammini del gusto».

In termini di promozione e comunicazione, sono state oltre 544 mila le visualizzazioni pagina del portale Tastreetrentino.it nel 2021, con 175 mila utenti unici, di cui il 13% dall'estero e il 90% da fuori regione. Realizzate inoltre 30 newsletter, inviate a 5.000 simpatizzanti dell'Associazione e a tutte le 2500 strutture ricettive del Trentino, che si confermano un altro strumento promozionale fondamentale visto che sono aperte da una media del 33% dei destinatari, con punte del 45%. Spazio, infine, alla presentazione ed approvazione del bilancio consuntivo relativo al 2021 ed alla relazione del revisore dei conti, Marcello Condini (riconfermato), proventi per 238 mila euro che arrivano parte dai soci, parte dai contributi pubblici e parte dagli eventi di promozione effettuati nel 2021 e sono stati impiegati nell'organizzazione di eventi e valorizzazione dei prodotti e crescita dei soci.

Per quanto riguarda il rinnovo delle cariche fiducia rinnovata a Sergio Valentini, che proseguirà i prossimi tre anni affiancato da Rosario Pilati nel ruolo di vice. Insieme a loro nel Comitato di gestione anche Stefania Angeli, Daniele Bertolini, Paolo Dorigati, Luca Miorandi, Vera Rossi, Alessandra Stelzer, Stefano Baroni e Rosa Roncador.