

VALLAGARINA

Lezioni ad hoc per albergatori e ristoratori per alzare il livello medio

Turismo, operatori a scuola per vendere il territorio

Corsi dell'Apt per migliorare l'approccio ai clienti

VALLAGARINA - L'obiettivo è elevare il livello qualitativo del turismo della Vallagarina. È partito, con la presentazione alle cantine del territorio, il progetto "Ambasciatori della Vallagarina". L'iniziativa, coordinata da Apt Rovereto Vallagarina e Monte Baldo, con la collaborazione della Strada del vino e dei Sapori del Trentino, è rivolta a tutti i portatori di interesse dei settori turismo, ristorazione e alberghiero.

A maggio sei momenti formativi nel corso dei quali si vogliono formare gli operatori che lavorano a contatto con il pubblico nei settori strategici per la promozione del territorio e dell'enogastronomia della Vallagarina. Verranno forniti strumenti conoscitivi per facilitare la promozione enogastronomica locale, facendo così diventare gli operatori turistici dei veri "ambasciatori" del vino e del territorio. Gli incontri si terranno alla Casa del Vino e alla Locanda delle Tre Chiavi



dro di Nogaredo per stimolare, promuovere e rafforzare le relazioni tra imprese produttrici ed operatori turistici.

«Le "particolari" lezioni si svolgono in forma di corso sui vini e i prodotti che caratterizzano il territorio lagarino. L'obiettivo - spiega Giulio Prosser, Presidente dell'Apt - è sviluppare negli operatori locali una maggiore consapevolezza del territorio e delle sue produzioni a filiera corta ed incentivare la cooperazione tra i diversi attori che sono parte della catena del turismo enogastronomico. Nei momenti formativi verrà altresì ribadita l'importanza di comunicare in modo efficace all'ospite la possibilità di

degustare e acquistare prodotti a chilometri zero e di fruire di esperienze e attività proposte dagli operatori del settore».

Le ore di corso tratteranno in primis il legame fra vino e territorio, quando verranno degustate le etichette delle cantine che hanno aderito al progetto. Durante i pranzi e l'aperitivo verrà inoltre proposto un approfondimento sui prodotti gastronomici che caratterizzano la Vallagarina, oltre a dei possibili abbinamenti cibo-vino. Due sono i corsi in programma fra cui gli operatori potranno scegliere, ciascuno della durata di tre mezzogiornate.

Il primo corso si terrà il 12, 19 e 26 maggio; il secondo corso il 13, 20 e 27 maggio.

Nutrita partecipazione alla presentazione alla Casa del Vino di Isera.

La direttrice di Apt Silvia Passerini ha sottolineato l'importanza della formazione per gli addetti che hanno a che fare con i turisti. Corsi questi su cui l'Apt ha scommesso molto per fare degli operatori dei veri e propri "Ambasciatori del territorio". «Anche grazie ad un percorso come questo, i turisti si porteranno via un ricordo ancora più autentico e piacevole della Vallagarina».

Alessandro Marzadro, nella

doppia veste di consigliere di Apt e titolare della Distilleria Marzadro, ha rimarcato la particolarità di questi corsi: si farà formazione assaggiando i prodotti. E conoscere da vicino i prodotti è il modo migliore per promuoverli. «Fondamentali per noi produttori - ha detto - sono gli ultimi 10 metri, quelli dalla cucina alla tavola». Sergio Valentini, presidente della Strada del Vino e dei Sapori, ha rimarcato come il binomio turismo-enogastronomia sia ormai inscindibile. «Per questo promuovendo bene il nostro bellissimo territorio si venderanno ancora meglio i nostri prodotti».