

Prezzo Imbattibile T-Roc
Scopri Volkswagen T-Roc. Questo Mese è in Offerta! Autocommerciale

Scopri di più >



redazione
13 maggio 2021 17:01



Si parla di
assemblea
associazione
sapori
vini

ATTUALITÀ

La Strada del vino e dei sapori in assemblea, obiettivo un 2021 da protagonisti

Momento di confronto fra i 340 soci che rappresentano il variegato mondo dell'enogastronomia, del turismo e dell'accoglienza, con nuove sfide per il futuro



Si è svolta ieri sera online, in diretta da **Concommercio – Imprese per l'Italia Trentino**, l'**Assemblea Sociale Ordinaria della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino** per relazionare i **340 soci** dell'Associazione sull'attività di **gestione 2020**, e relativo bilancio, e sulle prossime attività in **programma per il 2021**.

L'incontro ha preso il via con l'intervento del **neo Presidente Sergio Valentini**, che da marzo di quest'anno ha raccolto l'eredità di Francesco Antonioli – rimasto comunque in carica come Presidente del Comitato Tecnico Territoriale Trento e Valsugana e referente per la Federazione Nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori –. Dopo aver portato i saluti del padrone di casa Marco Fontanari, Presidente di Concommercio Trentino, e di Maurizio Rossini, Amministratore Delegato di Trentino Marketing, ha voluto ringraziare il suo predecessore per il grande lavoro svolto in questi anni che ha contribuito a rendere l'Associazione dinamica e in piena salute e in grado di affrontare il difficile periodo vissuto.

"La Strada del Vino e dei Sapori del Trentino – ha spiegato – è in continua evoluzione, anche in termini di associati, che rappresentano in maniera sempre più fedele tutto il variegato mondo dell'enogastronomia, del turismo e dell'accoglienza. Una realtà – ha continuato – che non si è mai fermata, anche in pieno lockdown e che per il 2021 punta a intensificare i rapporti sia con le istituzioni che con gli associati. Stiamo rafforzando, in questo senso, il dialogo con le Apt attive negli ambiti di interesse al fine di creare maggiori sinergie e far sì che la Strada diventi un partner strategico in ambito enogastronomico, come auspicato in più occasioni dalla PAT. Puntiamo inoltre a finalizzare visite periodiche presso i nostri soci orientate a rafforzare sempre più il rapporto con i soci stessi e il loro senso di appartenenza all'associazione. Occasioni di

I più letti

- 1.** **ATTUALITÀ**
Ritrovata in Trentino e restituita alla famiglia la piastrina di un soldato
- 2.** **ATTUALITÀ**
Il Trentino in zona bianca da lunedì: è arrivata la conferma
- 3.** **ATTUALITÀ**
Vaccino, da lunedì si aprono le prenotazioni per gli under 39 anche in Trentino
- 4.** **ATTUALITÀ**
Zona bianca all'orizzonte: cosa cambia
- 5.** **ATTUALITÀ**
Covid, la storia di un uomo curato a Rovereto: «Ritorno alla vita»

Europcar

	CITROEN C4 CACTUS Porto Centre Ville	da €34
	FIAT 500 Genova Femio Voltare Ae...	da €23
	VW GOLF Valence Gare	da €44

Europcar

	CITROEN C4 CACTUS Porto Centre Ville	da €34
	FIAT 500 Genova Femio Voltare Ae...	da €23
	PEUGEOT 208 Lyon Saint Exupery Aerop...	da €26

incontro in cui raccoglieranno idee e condivideranno esperienze, oltre a valutare insieme come beneficiare al massimo delle opportunità date dalla Strada. Un'attività per la quale sarà fondamentale il supporto dei nostri Comitati Tecnici Territoriali, che ci tengo a ringraziare per il costante impegno che riservano alla nostra Associazione. In tema di ringraziamenti – ha concluso – non posso non citare anche La Trentina, per il costante sostegno riservato alle nostre iniziative”.

La riunione è poi proseguita con un resoconto sull'anno appena trascorso. L'Associazione ha **portato avanti**, compatibilmente con le opportunità offerte dai vari decreti che si sono succeduti nel corso dei mesi, **le rassegne in programma**, come **Gemme di gusto**, che nel 2020 ha visto una trentina di iniziative per 90 soci coinvolti, o **DiVin Ottobre**, anch'essa con 30 iniziative per 80 soci. Confermate anche le kermesse che solitamente affiancano le manifestazioni enologiche dedicate ai vini testimonial, come **A tutto Müller, A tutto Teroldego, A tutto Marzemino e A tutto Bollicine** che, rispetto agli scorsi anni, ha coinvolto tutto il territorio della Strada.

Attività che consentono di **portare gli ospiti direttamente presso le aziende degli associati**. Un obiettivo perseguito anche con i **Weekend in cantina**, spesso abbinati a **proposte vacanza** corredate. Tra le novità, in tal senso, le **Esperienze di gusto** rivolte anche ai **residenti del Trentino** e proposte a fianco di pacchetti vacanza *tailored made* e dei **Viaggi di Gusto**. Oltre alla **scoperta della filiera dei prodotti**, con proposte dedicate al mondo di agricoltura, olio, vino, grappa e cucina, e **laboratori creativi/di cucina** quest'anno ci si è infatti dedicati alla realizzazione di nuove proposte, ovvero **Taste&Bike, Taste&Walk e Taste&Train**: percorsi a tappe realizzabili in bici/a piedi o con l'ausilio di mezzi come il treno, gestibili in totale autonomia, che prevedono una serie di soste enogastronomiche presso gli associati della Strada, presto promossi anche attraverso dei **video dedicati** che verranno lanciati a breve per favorire una efficace veicolazione della comunicazione delle novità online.

A queste opportunità, si affiancheranno nel corso del 2021 **nuove proposte**, in linea con i **trend del momento**, organizzate in collaborazione con le altre due Strade – la Strada dei Formaggi delle Dolomiti e la Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole – e Trentino Marketing che abbinano **esperienze enogastronomiche ad attività per smartworker, cammini di 2 giorni e oltre, visite in fattoria e attività in agriturismo**, grazie anche in questo caso alla partecipazione anche dell'Associazione Agriturismi del Trentino.

Nel corso della riunione, vi è stata occasione anche per ricordare le iniziative promosse per supportare le diverse realtà dell'associazione a partire dal primo lockdown, come l'apertura di una **sezione del sito dedicata al tema "Food&Wine a domicilio"**, in cui sono state raccolte tutte le **proposte dei soci attivi nelle consegne dirette e nelle spedizioni**, e a **"Prendi e gusta...via"**, per promuovere il servizio di consegna e asporto di piatti tipici attivato da una trentina di nostri soci, oltre a **#stradavinotrentino bond**, vendita di voucher relativi a visite in cantina, cene al ristorante o proposte vacanza, per dare ossigeno alle categorie più colpite.

In termini di promozione e comunicazione, sono state **1 milione e 200 mila le visualizzazioni pagina del portale Tastetrentino.it**, con **quasi 300 mila utenti unici**, anche grazie all'**attività social** soprattutto su Facebook e Instagram. Bene anche l'andamento della **newsletter**, inviata a **5.000 simpatizzanti dell'Associazione e anche a tutte le 2.500 strutture ricettive del Trentino**.

Per ogni evento, sono stati realizzati pieghevoli e **brochure** dedicati, diffusi tramite i canali online, ed è stata implementata un'attività di ufficio stampa dedicata su quotidiani e siti web locali, quotidiani nazionali, testate consumer food, viaggi e generaliste ma anche testate specializzate vino, oltre che servizi radio-televisivi locali.

Importante anche la **cultura di prodotto**, che rimane uno degli obiettivi principali dell'Associazione. Proprio in questi giorni si sta svolgendo una **attività di formazione specifica rivolta ai soci**, in collaborazione con **Accademia di Impresa**, per la valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali. Riprenderà inoltre, appena sarà possibile, il percorso **"Ambasciatori del territorio"**, organizzato in collaborazione con gli **Istituti Alberghieri del Trentino** con l'intento di supportare la formazione di figure professionali competenti in materia di territorio e produzioni tipiche. Con la stessa finalità è infine in programma, nei prossimi mesi, un'attività con l'**Associazione Ristoratori del Trentino** rivolta agli **staff dei ristoranti**.

Spazio, infine, all'approvazione del **bilancio consuntivo** – con relazione a cura del **Revisore dei Conti Marcello Condini** – che ha visto un sostanziale pareggio che conferma la buona salute dell'Associazione. Approvati anche il bilancio preventivo 2021 e le quote sociali 2022.

In chiusura l'incontro è stato anche occasione per **aggiornare i soci sullo stato dell'arte relativo alla riorganizzazione delle Strade del Vino e dei Sapori del Trentino** in seguito alla Legge Provinciale sul Turismo che prevede la istituzione della "**Strada del gusto trentino**", di cui nei prossimi mesi si definirà forma giuridica e obiettivi.

E la volontà di fare rete con realtà che condividono gli stessi obiettivi della Strada è confermata anche con il lavoro che si sta proseguendo al di fuori del Trentino, insieme alla Federazione nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori. In seguito al "Patto di Spello" firmato dalla Federazione stessa, unitamente a Associazioni Città del Vino e Città dell'Olio, Movimento Turismo del Vino e Movimento Turismo dell'Olio e Unione Italiana Vini, è stato infatti da pochi giorni istituito il Tavolo del Turismo Enogastronomico, che consentirà di affrontare questo delicato e importante tema in maniera sistematica insieme a tutti gli attori del comparto e che vedrà la partecipazione attiva delle istituzioni a livello nazionale.