



FESTEGGIAMO I
3000
RISPARMIA
FINO AL
60%

JYSK

Assemblea Strada del Vino e dei Sapori del Trentino, bilancio attività e nuovi progetti

giovedì, 13 maggio 2021

QUANDO: 25 maggio 2021@21:00-22:00
Europe/Rome Fuso orario

Calendario

Si è svolta ieri sera online, in diretta da **Confcommercio - Imprese per l'Italia Trentino**, l'Assemblea Sociale Ordinaria della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino per relazionare i 340 soci dell'Associazione sull'attività di gestione 2020, e relativo bilancio, e sulle prossime attività in programma per il 2021.

L'incontro ha preso il via con l'intervento del **neo Presidente Sergio Valentini**, che da marzo di quest'anno ha raccolto l'eredità di Francesco Antonioli - rimasto comunque in carica come Presidente del Comitato Tecnico Territoriale Trento e Valsugana e referente per la Federazione Nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori -. Dopo aver portato i saluti del padrone di casa Marco Fontanari, Presidente di Concommercio Trentino, e di Maurizio Rossini, Amministratore Delegato di Trentino Marketing, ha voluto ringraziare il suo predecessore per il grande lavoro svolto in questi anni che ha contribuito a rendere l'Associazione dinamica e in piena salute e in grado di affrontare il difficile periodo vissuto.

"La Strada del Vino e dei Sapori del Trentino - ha spiegato - è in continua evoluzione, anche in termini di associati, che rappresentano in maniera sempre più fedele tutto il variegato mondo dell'enogastronomia, del turismo e dell'accoglienza. Una realtà - ha continuato - che non si è mai fermata, anche in pieno lockdown e che per il 2021 punta a intensificare i rapporti sia con le istituzioni che con gli associati. Stiamo rafforzando, in questo senso, il dialogo con le Apt attive negli ambiti di interesse al fine di creare maggiori sinergie e far sì che la Strada diventi un partner strategico in ambito enogastronomico, come auspicato in più occasioni dalla PAT. Puntiamo inoltre a finalizzare visite periodiche presso i nostri soci orientate a rafforzare sempre più il rapporto con i soci stessi e il loro senso di appartenenza all'associazione. Occasioni di incontro in cui raccoglieranno idee e condivideranno esperienze, oltre a valutare insieme come beneficiare al massimo delle opportunità date dalla Strada. Un'attività per la quale sarà fondamentale il supporto dei nostri Comitati Tecnici Territoriali, che ci tengo a ringraziare per il costante impegno che riservano alla nostra Associazione. In tema di ringraziamenti - ha concluso - non posso non citare anche La Trentina, per il costante sostegno riservato alle nostre iniziative".

La riunione è poi proseguita con un resoconto sull'anno appena trascorso. L'Associazione ha **portato avanti**, compatibilmente con le opportunità offerte dai vari decreti che si sono succeduti nel corso dei mesi, **le rassegne in programma**, come **Gemme di gusto**, che nel 2020 ha visto una trentina di iniziative per 90 soci coinvolti, o **DiVin Ottobre**, anch'essa con

30 iniziative per 80 soci. Confermate anche le kermesse che solitamente affiancano le manifestazioni enologiche dedicate ai vini testimonial, come **A tutto Müller**, **A tutto Teroldego**, **A tutto Marzemino** e **A tutto Bollicine** che, rispetto agli scorsi anni, ha coinvolto tutto il territorio della Strada.

Attività che consentono di **portare gli ospiti direttamente presso le aziende degli associati**. Un obiettivo perseguito anche con i **Weekend in cantina**, spesso abbinati a **proposte vacanza** corredate. Tra le novità, in tal senso, le **Esperienze di gusto** rivolte anche ai **residenti del Trentino** e proposte a fianco di pacchetti vacanza *tailored made* e dei **Viaggi di Gusto**. Oltre alla **scoperta della filiera dei prodotti**, con proposte dedicate al mondo di agricoltura, olio, vino, grappa e cucina, e **laboratori creativi/di cucina** quest'anno ci si è infatti dedicati alla realizzazione di nuove proposte, ovvero **Taste&Bike**, **Taste&Walk** e **Taste&Train**: percorsi a tappe realizzabili in bici/a piedi o con l'ausilio di mezzi come il treno, gestibili in totale autonomia, che prevedono una serie di soste enogastronomiche presso gli associati della Strada, presto promossi anche attraverso dei **video dedicati** che verranno lanciati a breve per favorire una efficace veicolazione della comunicazione delle novità online.

A queste opportunità, si affiancheranno nel corso del 2021 **nuove proposte**, in linea con i **trend del momento**, organizzate in collaborazione con le altre due Strade - la Strada dei Formaggi delle Dolomiti e la Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole - e Trentino Marketing che abbinano **esperienze enogastronomiche ad attività per smartworker**, **cammini di 2 giorni e oltre**, **visite in fattoria** e **attività in agriturismo**, grazie anche in questo caso alla partecipazione anche dell'Associazione Agriturismi del Trentino.

Cerca nel sito... CERCA



RITROVA LA BUSSOLA
VAI A VELA!
La cosa più giusta da fare questa estate



Christian
7 anni alla pensione
Reddito
Pensione



Ferrovie online
Bernina Express
Bernina Express
Prenota ora



SE NON SAI COME
LA PRENDI CON NESSUNO
CHAMA
il 112 o il 1522



DIGITAL COACH
STANCO DI CERCARE LAVORO?
SCOPRI I MASTER SULLE PROFESSIONI DIGITALI
DIGITAL COACH
COME TROVARE CLIENTI? LIBERO PROFESSIONISTA
DIGITAL COACH
COME TROVARE CLIENTI? LIBERO PROFESSIONISTA
DIGITAL COACH
DROPPING SHIPPIING E-COMMERCE



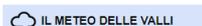
I VIDEO DELLE VALLI
Lockdown e disagio sociale



Bonomelli (Comunità Lautari): "Le richieste in aumento e il nostro progetto Salvagente"
Dopo il lockdown, il messaggio dal convegno Re-Esistere in Lombardia. Tironi: "Salute mentale dei giovani deve essere priorità"
ARCHIVIO VIDEO



DIGITAL COACH
COME TROVARE CLIENTI? LIBERO PROFESSIONISTA
DIGITAL COACH
COME TROVARE CLIENTI? LIBERO PROFESSIONISTA
DIGITAL COACH
DROPPING SHIPPIING E-COMMERCE



IL METEO DELLE VALLI



DIGITAL COACH
STANCO DI CERCARE LAVORO?
SCOPRI I MASTER SULLE PROFESSIONI DIGITALI
DIGITAL COACH
COME TROVARE CLIENTI? LIBERO PROFESSIONISTA
DIGITAL COACH
DROPPING SHIPPIING E-COMMERCE

Nel corso della riunione, vi è stata occasione anche per ricordare le iniziative promosse per supportare le diverse realtà dell'associazione a partire dal primo lockdown, come l'apertura di una **sezione del sito dedicata al tema "Food&Wine a domicilio"**, in cui sono state raccolte tutte le **proposte dei soci attivi nelle consegne dirette e nelle spedizioni**, e a **"Prendi e gusta...via"**, per promuovere il servizio di consegna e asporto di piatti tipici attivato da una trentina di nostri soci, oltre a **#stradavintrentino bond**, vendita di voucher relativi a visite in cantina, cene al ristorante o proposte vacanza, per dare ossigeno alle categorie più colpite.

In termini di promozione e comunicazione, sono state **1 milione e 200 mila le visualizzazioni pagina del portale Tastrentino.it**, con **quasi 300 mila utenti unici**, anche grazie all'attività **social** soprattutto su Facebook e Instagram. Bene anche l'andamento della **newsletter**, inviata a **5.000 simpatizzanti dell'Associazione** e anche a **tutte le 2.500 strutture ricettive del Trentino**.

Per ogni evento, sono stati realizzati pieghevoli e **brochure** dedicati, diffusi tramite i canali online, ed è stata implementata un'attività di ufficio stampa dedicata su quotidiani e siti web locali, quotidiani nazionali, testate consumer food, viaggi e generaliste ma anche testate specializzate vino, oltre che servizi radio-televisivi locali.

Importante anche la **cultura di prodotto**, che rimane uno degli obiettivi principali dell'Associazione. Proprio in questi giorni si sta svolgendo una **attività di formazione specifica rivolta ai soci**, in collaborazione con **Accademia di Impresa**, per la valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali. Riprenderà inoltre, appena sarà possibile, il percorso **"Ambasciatori del territorio"**, organizzato in collaborazione con gli **Istituti Alberghieri del Trentino** con l'intento di supportare la

formazione di figure professionali competenti in materia di territorio e produzioni tipiche. Con la stessa finalità è infine in programma, nei prossimi mesi, un'attività con l'**Associazione Ristoratori del Trentino** rivolta agli **staff dei ristoranti**.

Spazio, infine, all'approvazione del **bilancio consuntivo** - con relazione a cura del **Revisore dei Conti Marcello Condini** - che ha visto un sostanziale pareggio che conferma la buona salute dell'Associazione. Approvati anche il bilancio preventivo 2021 e le quote sociali 2022.

In chiusura l'incontro è stato anche occasione per **aggiornare i soci sullo stato dell'arte relativo alla riorganizzazione delle Strade del Vino e dei Sapori del Trentino** in seguito alla Legge Provinciale sul Turismo che prevede la istituzione della **"Strada del gusto trentino"**, di cui nei prossimi mesi si definirà forma giuridica e obiettivi.

E la volontà di fare rete con realtà che condividono gli stessi obiettivi della Strada è confermata anche con il lavoro che si sta proseguendo al di fuori del Trentino, insieme alla Federazione nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori. In seguito al **"Patto di Spello"** firmato dalla Federazione stessa, unitamente a Associazioni Città del Vino e Città dell'Olio, Movimento Turismo del Vino e Movimento Turismo dell'Olio e Unione Italiana Vini, è stato infatti da pochi giorni istituito il Tavolo del Turismo Enogastronomico, che consentirà di affrontare questo delicato e importante tema in maniera sistematica insieme a tutti gli attori del comparto e che vedrà la partecipazione attiva delle istituzioni a livello nazionale.

WEB AGENCY?

Corso Innovazione A...
In Diretta Online...

Loaching Strat...

LIBERO

Corso per Tro...

SEMURUSH

Come scoprire i trend del mercato

OSIPX

AGENDA DELLE VALLI

MAG	10:55 Ciclismo, Adriatica Ionica Race...
17	13:45 Curling, l'Italia ad Aberdeen pe...
17	14:35 Trento, riparte il Bibliobus
17	14:45 Agricoltura sociale, fissati req...

Visualizza Calendario →

LINKS UTILI

- Adamello guide alpine
- Altri media
- Arvicolaonline

- Apt Val di Sole
- Cerca Lavoro Jooble
- Comune Dimaro
- Comune Edölo
- Comune Pejo
- Comune Ponte di Legno
- Info Fim Cisl Valle Camonica
- Infopoint Capo di Ponte
- open 2
- Parco dell'Adamello
- performance web
- Pontedilegno
- Pro Loco Capo Di Ponte
- Pro Loco Carisolo
- Pro Loco Temù
- Pro Loco Zezza D'Oglio
- Scuola Italiana Sledog Tonale
- Terme di Pejo
- Ufficio Informazioni Turistica Campiglio e Val Rendena
- Ufficio Turistico Vermiglio

