

HOME PAGE

The screenshot shows the home page of the website CiboDOro.it. At the top left, there is a navigation menu with links for 'Home', 'Contatti', and 'Privacy Policy'. On the right side of the top bar, there are social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter, along with a search icon and the word 'Cerca'. The main header features a large image of fresh ingredients: two red tomatoes, a bunch of yellow spaghetti, and some pasta shells. Overlaid on this image is the website's logo 'Cibodoro' in a bold, yellow, cursive font, with the tagline 'Conoscere e scegliere il cibo' underneath it. Below the header is a dark navigation bar containing several menu items: 'Sicurezza Alimentare', 'La Scelta del Cibo', 'Artigiani del Gusto', 'Vino e Birra', 'CINEMA E DRINK di Carlo Dutto', and 'IL BENESSERE IN UNA BOWL'. Below this bar is a 'Contatti' link. The main content area is dominated by a large photograph of two hikers with green backpacks walking away from the camera on a dirt path that runs alongside a calm river. In the background, there are green trees and a small building. At the bottom of this photograph, a dark banner contains the text 'LE ESPERIENZE DI GUSTO : AL VIA TASTE&WALK, TASTE&BIKE E TASTE&TRAIN' in white, uppercase letters.

APPROFONDIMENTO

Home / Artigiani del Gusto / LE ESPERIENZE DI GUSTO : AL VIA TASTE&WALK, TASTE&BIKE E TASTE&TRAIN

LE ESPERIENZE DI GUSTO : AL VIA TASTE&WALK, TASTE&BIKE E TASTE&TRAIN

admin 2 ore fa Artigiani del Gusto

LA STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL TRENINO

La novità ha l'obiettivo di proporre a turisti ed escursionisti una serie di percorsi a tappe, gestibili in totale autonomia, e intervallati da soste enogastronomiche presso gli associati della Strada, per scoprire i paesaggi più suggestivi e le migliori produzioni food&wine, ma anche storia e cultura del territorio. Per comunicare in maniera immediata e accattivante la novità, verranno realizzati dei video ad hoc. Il primo, già disponibile online, è ambientato in primavera; i prossimi in estate e in autunno.



Taste&Walk_web_FototecaStradaVinoSaporiTrentino_Ph.M.Facci

Un uomo e una donna che, mappa alla mano, attraversano alcuni dei luoghi più suggestivi del Trentino, partendo da Piazza Duomo a Trento per arrivare sulle rive del Lago di Garda, passando per tappe di interesse storico-culturale e visitando una serie di produttori enogastronomici, alla scoperta dei segreti di alcuni giacimenti golosi del territorio.

Questo il primo dei tre video realizzati dalla Strada del Vino e dei Sapori del Trentino per raccontare le **Esperienze di gusto**, nuove proposte disponibili tutto l'anno e da vivere in giornata per approfondire la conoscenza del territorio e delle sue migliori eccellenze enogastronomiche, tra visite guidate, pranzi, degustazioni e laboratori di cucina.



Taste&Walk_web_FototecaStradaVinoSaporiTrentino_Ph.M.Facci

La clip ha l'intento di offrire alcune suggestioni rispetto alle tante attività che gli ospiti possono vivere in diverse zone del Trentino - dalla Valle dei Laghi alla Valle di Cembra, dalla Vallagarina alla Piana Rotaliana, fino alla Valsugana, solo per citarne alcune - con **"Taste&Walk"**, format che prevede appunto **percorsi a tappe, gestibili in totale autonomia**, con una serie di **soste presso gli associati della Strada** da raggiungere a piedi.

Le altre Esperienze di gusto seguono la stessa dinamica ma con diverse modalità di spostamento: **Taste&Bike** è infatti incentrata sull'**utilizzo della bicicletta**, mentre **Taste&Train** propone la **mobilità su treno o altri mezzi di trasporto sostenibili**. Anche queste saranno presto raccontate in video ad hoc sullo stile del primo proposto: in particolare, Taste&Train verrà girato in estate mentre Taste&Bike in autunno, nel pieno del fenomeno del **foliage**, in modo da mostrare le bellezze di ogni stagione e le tante attività fruibili.



www.prodigus.it

TAG

acqua alimentare alimentari analisi anni anno attività azienda aziende bar bicchiere carne cibo **Coldiretti** consumatori consumo cucina drink frutta gusto **ingredienti italia italiani** italiano latte lavoro mercato mondo nazionale olio pasta preparazione **prodotti** prodotto produzione qualità roma salute sicurezza tavola territorio Trentino vendita vini **Vino**





Taste&Walk_web_FototecaStradaVinoSaporiTrentino_Ph.M.Facci

*"Con queste nuove proposte da vivere in giornata, che vanno ad affiancarsi ai nostri Viaggi di gusto da due o più giorni e alle nostre vacanze "tailored made" - spiega **Segio Valentini, Presidente della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino** - intendiamo aprire le porte delle aziende dei nostri soci per offrire agli enogastronauti, che sono in vacanza in provincia o che vivono qui, un'esperienza autentica e memorabile. Il video realizzato e gli altri che faremo nei prossimi mesi - continua il Presidente - hanno l'obiettivo di trasferire in maniera immediata e con un linguaggio accattivante questo approccio, illustrando concretamente alcune delle infinite opportunità che possono vivere rivolgendosi alla nostra struttura. Come più volte ribadito, infatti, il nostro staff è sempre disponibile a consigliare le soluzioni migliori per l'ospite e a fornire tutte le indicazioni dettagliate per garantire una giornata 'chiavi in mano' e senza pensieri".*



Taste&Walk_web_FototecaStradaVinoSaporiTrentino_Ph.M.Facci

Il primo video è disponibile da **oggi** sui canali YouTube e social della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino al link bit.ly/tastewalk. I dettagli delle esperienze sono disponibili su www.tastetrentino.it/esperienzedigusto.

#stradavinotrentino #esperienzedigusto #tastewalk #tastetrain #tastewalk

