

HOME PAGE



Italian Wines and Spirits

LINGUA

Italian

Relati: Home

MENU PRINCIPALE

Home
Chi siamo
Aziende
Importatori

LOGIN FORM

Ricordami

ACCEDI

[Nome utente dimenticato?](#)
[Password dimenticata?](#)

Home

VIDEOSEMINARIO DI MISCELAZIONE FUTURISTA

Scritto da Redazione | Pubblicato: 08 Maggio 2020

Un imperdibile appuntamento "virtuale" per tutti i miscelatori futuristi e gli appassionati:

a cura di **Fulvio Piccinino** e **Roberto Bava**
il 18 maggio 2020 alle 15 (in italiano) e 18 (in inglese).

Per partecipare: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_EXOh4p-gRn2UbA0nYth9fw.

Dopo molti anni di ricerca sullo stile di miscelazione di inizio Novecento, Dopo sei anni dalla pubblicazione del rivoluzionario volume **"La Miscelazione Futurista - Polibibite la risposta autarchica italiana ai cocktail degli Anni Trenta"**,

Dopo decine di seminari in Italia e nel mondo - dal **Tales of the Cocktails** di New Orleans al **MoMA** di New York passando per il **Salone del Gusto** di Torino -

Dopo tre competizioni annuali dedicate che hanno eletto il **Miscelatore Record Nazionale 2016, 2017 e**

LEGGI TUTTO... >

VOLTI E STORIE. LUNGO LA STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL TRENTINO

Scritto da Redazione | Pubblicato: 08 Maggio 2020



AL VIA IL PROGETTO CON TRENTINO TV

In onda dal 7 maggio e per tutta la primavera un format nato per valorizzare e promuovere gli associati della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino, i loro prodotti e le loro attività, attraverso un racconto "home made" in prima persona

LEGGI TUTTO... >

BRAD'S WINE SUBSCRIPTION

Scritto da Redazione | Pubblicato: 08 Maggio 2020



Monthly Home Delivery Service

Join our **Monthly Wine Subscription Club** and never worry about picking up great deals on wines again! Receive 6 or 12 bottles of premium international wines delivered to your door every month with the option to opt-out, pause, gift your wines or change the delivery address at any

LEGGI TUTTO... >

BANCA POPOLARE DI MILANO NELLA CARTOLARIZZAZIONE

Scritto da Redazione | Pubblicato: 05 Maggio 2020



Bpm affianca Credimi per "Italianonsiferma" sostenendo l'obiettivo condiviso di portare risorse alla PMI colpite dall'emergenza Covid-19.

Milano - Nell'ambito delle iniziative volte a mobilitare velocemente il risparmio privato italiano a favore dell'economia reale, Banco Bpm affianca Credimi, azienda fintech leader europeo del finanziamento digitale alle imprese, per l'acquisto di una quota della cartolarizzazione denominata "Italianonsiferma", di cui

LEGGI TUTTO... >

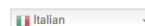


APPROFONDIMENTO



Italian Wines and Spirits

LINGUA



Sei qui: Home » REDAZIONE » VOLT E STORIE. LUNGO LA STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL TRENTINO

MENU PRINCIPALE

Home
Chi siamo
Aziende
Importatori

LOGIN FORM

Ricordami

ACCEDI

[Nome utente dimenticato?](#)
[Password dimenticata?](#)

Home

VOLT E STORIE. LUNGO LA STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL TRENTINO

Scritto da Redazione | Pubblicato: 08 Maggio 2020



AL VIA IL PROGETTO CON TRENTINO TV

In onda dal 7 maggio e per tutta la primavera un format nato per valorizzare e promuovere gli associati della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino, i loro prodotti e le loro attività, attraverso un racconto "home made" in prima persona che mostra in modo autentico e genuino i volti di chi sta dietro ad ognuna di queste realtà.

Trento - In questo periodo di forzata stasi, dove non è possibile dedicare il tempo alla visita del territorio e delle sue eccellenze, la **Strada del Vino e dei Sapori del Trentino** ha pensato di portare questi racconti direttamente nelle case dei trentini, attraverso un mezzo in grado di raggiungere tutti: la televisione.

E così, grazie ad una **collaborazione con l'emittente Trentino TV**, sempre attenta nel raccogliere e sostenere le voci del territorio, è stato ideato il progetto **"Volti e storie. Lungo la Strada del Vino e dei Sapori del Trentino"**, format in partenza **giovedì 7 maggio**, che prevede per tutta la primavera la quotidiana messa in onda, al termine dei telegiornali delle 13.00, delle 20.00 e delle 22.30, di un **video della durata di 60 secondi**, autoprodotta da un socio.

Racconti semplici e genuini, girati con uno smartphone, che mostrano "senza filtri" quello che si nasconde dietro aziende agricole, strutture ricettive e ristorative, enti di promozione, istituzioni.



"Un modo diverso - ha commentato **Francesco Antonioli**, Presidente della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino - **per raccontare la nostra associazione attraverso la voce diretta dei soci che potranno presentare la loro storia, le loro caratteristiche distintive, le iniziative in corso durante questo particolare momento e quelle in programma incuriosendo così i telespettatori ad approfondire la loro conoscenza a lockdown terminato. Un approccio** - ha proseguito - **che rende i nostri soci, che ovviamente sono il nostro orgoglio, assolutamente protagonisti, in linea con quanto fatto sulle copertine delle nostre pagine social, dove campeggia un collage dei loro volti sorridenti, accompagnato dall'hashtag che abbiamo loro dedicato, #soci_stradavinotrentino".**

Sono molti gli operatori che hanno già aderito al progetto, in rappresentanza delle diverse categorie della compagine. La loro eterogeneità consente dunque di mostrare al pubblico le tante componenti che formano l'associazione e, dunque, di spiegare anche gli svariati motivi che le hanno spinte ad entrare a far parte di questa realtà di promozione del territorio e dei suoi prodotti.

A seguito della messa in onda televisiva, i **video verranno anche pubblicati su una piattaforma di mezzi digitali**: sulla web tv www.trentinotv.it e sull'APP per smartphone e tablet di **TRENTINO TV** in modalità on demand, ma anche sul **canale YouTube della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino** e sugli **altri canali social dell'associazione**. Verranno inoltre inseriti nelle **schede dedicate a ogni socio disponibili su www.tastetrentino.it/vino**, arricchendo così di contenuti il profilo di ogni realtà.

Potranno dunque essere fruiti anche al di fuori dei confini provinciali da un target che visita questi canali e dunque sensibile alle tematiche, aumentando così la possibilità per ogni socio di farsi conoscere e apprezzare.

Il progetto **"Volti e storie. Lungo la Strada del Vino e dei Sapori del Trentino"**, è organizzato dalla Strada del Vino e dei Sapori del Trentino con la preziosa collaborazione di Trentino Tv ed il supporto di La Trentina.

#stradavinotrentino
#soci_stradavinotrentino

- Ufficio stampa Strada del Vino e dei Sapori del Trentino, Contatto: Stefania Casagrande press@stradavinotrentino.com | 393 9994515

< INDIETRO

AVANTI >

