



Testata: Data:

Comunicati-stampa.net **11 dicembre 2019** 



TURISMO

## Trentino. La notte degli alambicchi accesi. un weekend da tutto esaurito a Santa Massenza



Mariella Relloni

Marketing Journal

Scheda utente

Altri testi utente RSS utente

Grande successo per La notte degli alambicchi accesi Oltre 1.200 persone, suddivise in cinque spettacoli, nel corso della tre giorni sono state guidate dalla inconfondibile voce narrante di Patrizio Roversi che li ha condotti attraverso le cinque distillerie del paese, in cui attori e produttori hanno potuto illustrare, in maniera ironica e divertente, aspetti storici e antropologici della grappa



Numerosissimi ospiti, molti dei quali da fuori provincia, hanno affollato anche quest'anno le stradine del piccolo borgo di Santa Massenza di Vallelaghi, rapiti dalla magia dello spettacolo proposto dalla compagnia teatrale Koiné per La notte degli alambicchi accesi, facendo registrare un tutto esaurito in tutte le cinque

performance andate in scena dal 6 all'8 dicembre

La grande partecipazione fa dunque archiviare all'Associazione culturale "Santa Massenza Piccola Nizza de Trent" un'altra edizione di successo per la manifestazione nata 12 anni fa con l'intento di celebrare la grappa trentina e raccontarne storia, curiosità e caratteristiche.

Un evento ormai entrato a far parte della tradizione, organizzato grazie al supporto di APT Trento Monte Bondone Valle dei Laghi e di Trentino Marketing e con il coordinamento della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino nell'ambito della promozione delle manifestazioni enologiche provinciali denominate #trentinowinefest.

"L'attenzione mediatica e un fortissimo passaparola - ha commentato Paola Aldrighetti, Presidente dell'Associazione Piccola Nizza de Trent - bortano ogni anno a Santa Massenza moltissimi nuovi ospiti che si affiancano ad uno zoccolo duro di fedelissimi per il quale questo è ormai diventato un appuntamento irrinunciabile. Credo che il merito sia di una formula vincente e di qualità, in grado di proporre intrattenimento, storia e tradizione facendo al contempo cultura su un prodotto artigianale di assoluta eccellenza come la

Significativo il dato che un buon 70% proviene da fuori provincia, soprattutto Veneto, Lombardia, Emilia Romagna e Toscana, portando di conseguenza una interessante ricaduta turistica sul territorio.





Regione Marche nominata da Lonely Planet Best in Travel 2020 seconda regione al mondo da visitare

tra le dieci migliori e unica destinazione italiana in classifica



TURISMO
Trentino, La notte degli
alambicchi accesi, un veekend da tutto esaurito a Santa

Universo Alcantara: una nuova bellezza del

VEDI TUTTI

## ULTIMI ARTICOLI



10 nuovi buoni motivi per visitare Valencia nel 2019



Alla scoperta dei tesori di Dubrovnik e Korcula



Come funziona il camper sharing di Yescapa?

VEDI TUTTI