

TIONE

Dal 4 al 6 ottobre la ventesima edizione dell'evento con 200 espositori

Ecofiera, attesi 30mila visitatori

DENISE ROCCA

TIONE. Vent'anni di Ecofiera di Montagna: da precursori, a Tione, si è iniziato da due decenni a parlare in forma divulgativa di energie rinnovabili e sostenibilità ambientale, oggi in un mondo risvegliato dalla freschezza della sedicenne Greta Thunberg. Ecofiera ripropone la sua formula classica di approfondimento arricchita quest'anno dalla presenza della Strada dei Vini e dei Sapori e di Trentino Sviluppo con il progetto di incubatore di imprese di Manifattura Tabacchi. «Ecofiera nei tre giorni di manifestazione fa un po' da calamita a tanti eventi diversi e convegni su temi anche impegnativi e difficili ma particolar-

mente importanti - ha sottolineato l'assessore tionesino Daniele Bertaso - che grazie ad Ecofiera trovano modo di essere presentati ad un pubblico vasto». La ventesima edizione di Ecofiera sarà il 4, 5 e 6 ottobre, si concentrerà su 14 settori tematici distribuiti in 5 padiglioni diversi per 11 mila metri quadri di superficie espositiva dove si distribuiranno circa 200 espositori provenienti da 11 diverse regioni italiane. Oltre 70 le proposte di attività all'interno di Ecofiera, che affiancano e arricchiscono la visita agli stand. Vent'anni fa, alla prima edizione, c'erano un padiglione, una quarantina di espositori e si contarono circa 4 mila visitatori. Di strada, da allora, se ne è fatta parecchia.

«L'ultimo giorno di Ecofiera si vendono circa la metà degli spazi dell'edizione dell'anno successivo - ha sottolineato Daniele Bertolini, presidente del Consorzio turistico Giudicarie Centrali - questo testimonia che gli operatori sono contenti e l'appuntamento ha un suo ruolo ormai consolidato. Arrivati alla ventesima edizione Ecofiera sta già pensando al futuro, ad innovarsi nella formula e nei temi. Questa ventesima edizione è particolarmente ricca di eventi e le aspettative sono imponenti. «Sulla base degli scorsi anni - ha spiegato Redi Pollini, direttore del Consorzio turistico Giudicarie Centrali - sono attesi circa 30 mila visitatori e dai dati raccolti dalla Provincia sul settore fieristico sappiamo che questo pub-

blico spende 38 euro cadauno in un evento di questo tipo. Se lo moltiplichiamo per i nostri 30 mila visitatori stiamo parlando di numeri importanti per il territorio e ne siamo orgogliosi». All'interno di Ecofiera di Montagna c'è anche un festival, quello dell'acqua, giunto alla sua seconda edizione: un connubio di attività interattive per i ragazzi sulle risorse idriche, ma anche la curiosa gara fra le acque giudicariensi, che verranno degustate e giudicate come i vini più pregiati, e la visita alla nuova centrale idroelettrica in località "al Bersaglio" dell'azienda municipalizzata tionesina. Ecofiera apre i battenti venerdì 4 ottobre, alle 17,30 con l'inaugurazione ufficiale, ma gli stand saranno aperti già a partire dalle 14. I te-



L'affluenza di pubblico all'Ecofiera della Montagna è sempre garantita

mi "green" splocano nel padiglione dedicato a Bioedilizia, risparmio energetico e sviluppo sostenibile, con l'aspetto economico evidenziato dalle start up del "Progetto Manifattura" e gli incontri di approfondimento

come "educare agli obiettivi di sviluppo sostenibile attraverso i riconoscimenti Unesco" (5 ottobre, 9.30) e "Foraging Giudicaria - Andar per erbe dal Garda alla rendena" (6 ottobre, dalle 15).