

Vino e stelle fino alla notte di San Lorenzo

1 AGO 2019 ANDREA GUOLO



Calici in alto e sguardo verso il cielo, alla ricerca della stella cadente. Da oggi e fino all'11 agosto, è il momento di **Calici di Stelle**, la manifestazione estiva più importante per il mondo dell'enoturismo e per l'accoglienza nelle cantine italiane, che quest'anno avrà come tema l'anniversario dello sbarco sulla Luna. Il clou sarà come sempre la notte del 10 agosto, quella di San Lorenzo, ma in tutte le regioni italiane è un fiorire di eventi continui per richiamare turisti e sviluppare un buon business al fresco dei vigneti.

Tra gli appuntamenti in programma spiccano il viaggio sensoriale tra vino, stelle, musica e cibo nel belvedere di Ravello in Costiera Amalfitana, la serata marinara dell'8 agosto al Castello Aragonese di Ortona in Abruzzo e il walk and tasting al Castello Baronale di Policoro in Basilicata, la street food night del 7 agosto a Castelvetto di Modena con tanto di Lambrusco Gasparossa. E poi il tasting nuragico a Barumini in Sardegna, quello nel censo storico di Castiglione in Sicilia con i vini dell'Etna, l'appuntamento astro-enogastronomico del 10 agosto al Rifugio Patascoss di Madonna di Campiglio in Trentino, fino alla degustazione all'aperto nei Giardini Indro Montanelli a Milano dopo l'osservazione delle stelle al Planetario.

Calici di Stelle è un marchio di proprietà del **Movimento Turismo del Vino**, che gestisce anche l'altro evento di riferimento nel panorama enoturistico italiano ovvero Cantine Aperte, ed è organizzato in collaborazione con l'associazione **Città del Vino**. "Le piazze e le strade delle nostre Città del Vino accoglieranno turisti ed appassionati per una grande festa che si ripete e si rinnova ogni anno" afferma il presidente di Città del Vino, **Floriano Zambon**. Gli fa eco **Nicola D'Auria**, presidente di Movimento Turismo del Vino Italia, affermando: "La nostra associazione ha l'obiettivo di far vivere agli enoturisti momenti che vadano oltre la semplice degustazione. Con Calici di Stelle portiamo in piazza la nostra voglia di raccontare l'esperienza di visita in cantina, per coinvolgere tutti i partecipanti in una serie di serate magiche, alla scoperta di questa magnifica bevanda che è il vino".

PAMBIANCO WINE N3



IN QUESTO NUMERO:
IL BUSINESS NON VA IN FERIE IL FOOD E IL MARE
ANALISI PAMBIANCO I leader del catering
TENDENZE Il mercato ha sete di rosé
INTERVISTA Umberto Bombana
MERCATO Nel vino e tempo di Sicilia
PDF | SFOGLIA IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Quel patto stagionale tra hotellerie e ristorazione

Milano sta guidando un processo di cambiamento che porta alle maggiori città italiane e...



WINE TV



Montelvini esporta il Prosecco docg di Asolo



Berlucchi brinda con la linea Nature



L'ode all'Italia di Bellavista (con Dedar)

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
I FIGLI DEL DRAGO FRONTE AL CHILDRENSWEAR
ANALISI A monte della filiera sboccia il green
REPORTAGE Tra Firenze e Milano l'uomo è sostenibile
SCENARI Il bimbo portoghese diventa globale