

TRENTO

LA PAGINA DEI QUARTIERI

Strada del vino e dei sapori, il turismo del gusto



• Francesco Antonioli ed Elena Chincarini

Il programma.

L'associazione guidata da Antonioli punta sull'enogastronomia

TRENTO. Tante le novità sulla Strada del vino e dei Sapori del Trentino, illustrate dal rieleito presidente Francesco Antonioli, nonché vicepresidente nazionale e rappresentante area Nord Est. Con la direttrice Elena Chincarini, che parla di ottime prospettive per il 2019. Tra i punti principali, il turismo enogastronomico, con progetti realizzati ad hoc, come i pacchetti vacanza Viaggi di Gusto, pensati per esaltare le eccellenze del territorio. "La volontà è di dar vita ad una vera e propria economia delle esperienze, capace di con-

e Valsugana; Lago di Garda, Dolomiti di Brenta; Vallagarina; Colline Avisiane, Fucido, Valle di Cembra; Piana Rotaliana. Si parte dai Forti nel Gusto, rassegna organizzata con l'Assessorato provinciale alla Cultura ed il Circuito dei Forti del Trentino, con tre appuntamenti - 4 luglio a Forte Cherle, 18 luglio alla Tagliata Superiore di Civezzano e 1° agosto a Forte Corno - con percorso guidato per il forte, visita, pic-nic e musica col Nuovo Ensemble di Trento. Un'ulteriore occasione di connubio tra cultura ed enogastronomia, promosso dalla Strada è Castelli Divini - 28 giugno a Segonzano, 26 luglio a Castel Restor di Comano Terme e 30 settembre al Castello di Avio - e Doc, Denominazione di Origine

quistare gli ospiti che scelgono di affidarsi alla Strada per organizzare la vacanza e favorire una consapevole cultura di prodotto. Un progetto che acquisisce ancora più valore alla luce del recente impegno a fianco della neonata Federazione Italiana delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori". Molte le novità in programma - dice la direttrice Chincarini - che coinvolgono i circa 370 soci, tra cantine, distillerie e birrifici, produttori gastronomici (22%), ristoranti (16%) e poi enti, musei ed istituzioni, enoteche e botteghe, Comuni e strutture ricettive. Nei territori: Trento

Culturale, il 14 settembre a Trento. L'Associazione promuoverà inoltre cinque incontri per stimolare un confronto tra gli organizzatori degli eventi dedicati ai vini testimonial. Ed ancora, è annunciata la volontà di tradurre pure le iniziative degli associati in inglese e la richiesta a Trentino Marketing di geolocalizzare la mappa dei soci per facilitare l'accessibilità ai visitatori. L'analisi del target principale della Strada dice che è composto da utenti 25-45 anni, seguita dai 45-55 e l'accesso al sito avviene per il 58% tramite mobile. **C.L.**