

ECONOMIA

L'assemblea dei soci

Strada Vino e Sapori, le sfide del 2019

TRENTO. Mercoledì presso la Fondazione Edmund Mach di San Michele all'Adige si è svolta l'annuale Assemblea ordinaria della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino presieduta da Francesco Antonioli. Analizzando i numeri, sono state 278 le giornate evento direttamente organizzate dall'Associazione o compartecipate. Di queste, 64 quelle relative alle manifestazioni enologiche provinciali.

Sul fronte della promozione

e comunicazione, le visualizzazioni pagina/anno del sito web istituzionale tastetrentino.it sono salite a 435 mila per 138 mila utenti unici. La pagina più vista è proprio quella dedicata agli eventi della Strada del Vino e dei Sapori che, a seguito della traduzione in inglese, ha registrato una interessante crescita degli utenti USA, al secondo posto dopo l'Italia, 190 mila i contatti web/social.

In riferimento all'offerta turistica sono state 60 le richieste

pervenute nel corso del 2018 da parte di coppie e gruppi organizzati. L'obiettivo è quello di strutturare un'offerta modulare per soddisfare ogni specifica esigenza.

Spazio naturalmente anche ai numeri del bilancio che vede 391 mila euro di costi di produzione, a cui vanno aggiunti circa 2.000 euro di costi finanziari, contro 394 mila euro di valore della produzione, di cui il 44% deriva da proventi per servizi, il 27% dalle quote associative e il 23% da contributi. Come gli anni scorsi, l'Assemblea ha deciso di inserire il risultato di esercizio positivo a riserva del Patrimonio netto, a quota 77 mila euro, come fondo per le iniziative future.