



## Strada del Vino e dei Sapori del Trentino, Assemblée tra bilancio 2018 e piano operativo 2019

venerdì, 17 maggio 2019

San Michele all'Adige - Presso la **Fondazione Edmund Mach di San Michele all'Adige**, con **grande partecipazione da parte dei soci**, si è svolta l'annuale **Assemblea ordinaria della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino**, alla presenza dell'Assessore Provinciale all'agricoltura, foreste, caccia e pesca **Giulia Zanotelli**, del **Presidente del Consorzio Vini del Trentino Pietro Patton**, del **Presidente dell'Istituto Tutela Grappa del Trentino Mirko Scarabello**, di **Trentino Marketing** e di numerosi rappresentanti delle istituzioni del territorio.

Prima di iniziare la propria relazione, il **Presidente Francesco Antonioli** ha voluto ringraziare la **FEM** per l'ospitalità e, in particolare, il **Presidente Andrea Segrè**, presente in sala, annunciando la **nuova collaborazione proprio con l'Istituto di ricerca e**



**L'Università di Trento**: un progetto rivolto specificatamente ai **giovani** ancora in fase di studio ma perfettamente in linea con la mission dell'Associazione, che prenderà il via nei prossimi mesi.

*"Tra i punti principali su cui mi preme porre l'attenzione - ha proseguito Antonioli - vi è sicuramente il **turismo enogastronomico**, su cui abbiamo fortemente puntato negli ultimi anni con **progetti realizzati ad hoc**, come i pacchetti vacanza **Viaggi di Gusto**, pensati proprio per esaltare le eccellenze del territorio con proposte create su misura per il turista. La volontà, in questo senso, è quella di **creare una vera e propria "economia delle esperienze"** in grado di conquistare gli ospiti che scelgono di affidarsi alla Strada del Vino e dei Sapori del Trentino per l'organizzazione della propria vacanza e di favorire una consapevole **cultura di prodotto**. Un progetto - ha proseguito - che acquisisce ancora più valore alla luce del **recente impegno a livello nazionale a fianco della neonata Federazione Italiana delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori**, soggetto formatosi con l'obiettivo di unire le forze per **assumere maggiore autorevolezza nel confronto con le Istituzioni nazionali** proprio nell'ambito delle scelte relative al **turismo enogastronomico** e che mi vede impegnato in prima persona in qualità di **Vicepresidente e rappresentante dell'area Nord Est**".*

Non è mancato inoltre un accenno al compito di coordinamento delle **manifestazioni enologiche provinciali** affidato dalla **Provincia Autonoma di Trento** tramite **Trentino Marketing** per il triennio **2016-2018** che ha contribuito a **confermare il ruolo strategico dell'Associazione nel panorama della promozione turistica**. Un incarico affrontato con l'intento di aumentare ulteriormente il livello qualitativo degli eventi, favorire la notorietà delle produzioni enologiche del territorio e arricchire di nuovi contenuti la proposta turistica del Trentino.

Cerca nel sito... CERCA



BOARDO MERCEDES-BENZ AGGIUNTA  
1-4/08/2019 UCI MOUNTAIN BIKE WORLD CUP

### I VIDEO DELLE VALLI



ARCHIVIO VIDEO

### il CORVATSCH ti aspetta



### IL METEO DELLE VALLI

E dopo questa panoramica generale, la parola è passata alla **direttrice Elena Chincarni**, che è scesa maggiormente nel dettaglio sull'**operatività svolta nel 2018** e sul **programma 2019**, a seguito di una breve fotografia dello stato dell'Associazione che attualmente conta **circa 370 i soci: un quarto sono cantine, distillerie e birrifici**; segue un'importante fetta di **produttori gastronomici (circa il 22%)** e di **ristoranti (circa il 16%)** e poi enti, musei e istituzioni; enoteche e botteghe; Comuni e strutture ricettive.

Cinque, in particolare, i **macroambiti di intervento**, ovvero gli **eventi e iniziative**, le **manifestazioni enologiche**, la **comunicazione**, la **cultura di prodotto/formazione** e il **turismo enogastronomico**.

Analizzando i numeri, sono state **278 le giornate evento direttamente organizzate dall'Associazione o compartecipate**. Di queste, **64 quelle relative alle manifestazioni enologiche provinciali**, come gli **appuntamenti specificatamente dedicati ai vini testimonial o alla grappa artigianale trentina** (DiVinNosiola, Müller Thurgau: Vino di Montagna, Settembre Rotaliano, La Vigna Eccellente: ed è subito Isera, Trentodoc: Bollicine sulla Città, La notte degli alambicchi accessi), **quelli legati ad associazioni riconosciute a livello nazionale** (Calici di Stelle, Uva e dintorni e Cantine Aperte) e le **iniziative altamente qualificanti a tema enologico**, nate per valorizzare le produzioni vitivinicole attraverso esperienze dirette. Sono un esempio, in tal senso, quelli **organizzati direttamente dalla Strada del Vino e dei Sapori del Trentino**, come **Gemme di gusto, Castelli DiVini, DiVin Ottobre, DOC-Denominazione di Origine Culturale**, ma anche quelli organizzati da **altri soggetti**, come **Di maso in maso..di vino in vino**, la **Rassegna del Vino Paesano**, **Pie nic con i Vignaioli**, **Alta Vallagarina Wine Festival**, **Calici di stelle**, **Festival dell'Uva**, **Festa dell'Uva**, **Caneve Aperte** e **Reboro Territorio e passione**.

Sul fronte della **promozione e comunicazione**, le **visualizzazioni pagina/anno del sito web istituzionale tastrentino.it sono salite a 435 mila per 138 mila utenti unici**, provenienti soprattutto da Milano ma anche da Roma e da città vicine come Bolzano, Verona e Bologna. La **pagina più vista** è proprio quella dedicata agli **eventi della Strada del Vino e dei Sapori** che, a seguito della traduzione in inglese, ha registrato una interessante **crescita degli utenti USA**, al secondo posto dopo l'Italia.

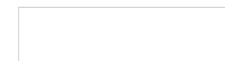
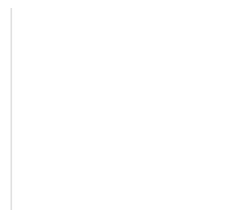
**190 mila i contatti web/social e importante incremento anche dell'attività social su tutte le principali piattaforme**: dal 2019 ad oggi Facebook è cresciuto del 31% per la parte istituzionale e del 29% per quella dedicata agli eventi; Instagram del 34%, Twitter del 23% e Flickr addirittura del 64%.

E ancora, **130 mila le brochure stampate e distribuite** su tutto il territorio provinciale e **4 mila i contatti iscritti alla newsletter**, costantemente aggiornati sulle iniziative messe in campo dall'Associazione con una media di circa 30 invii l'anno e un incoraggiante 35% di aperture. **Cresce infine la visibilità sui media locali e nazionali**, con un **migliaio di articoli usciti su stampa locale e nazionale** e l'attivazione di **tre viaggi stampa nel corso dell'anno**.

In tema di **cultura di prodotto e formazione**, si è recentemente conclusa la **quarta edizione del progetto "Ambasciatori del territorio"**, organizzato insieme all'Istituto Alberghiero di **Levico Terme e Rovereto** per favorire la preparazione di cuochi che sappiano esaltare al meglio le caratteristiche dei prodotti tipici trentini e di personale di sala che sappia adeguatamente raccontarli, e si è proseguito con il **percorso formativo rivolto ai soci, sviluppato e finanziato attraverso i Fondi Interprofessionali**.

In riferimento all'**offerta turistica** che, come aveva giustamente ricordato il Presidente all'inizio del suo intervento rappresenta una **voce fondamentale per la Strada del Vino e dei Sapori del Trentino**, sono state **60 le richieste pervenute nel corso del 2018** da parte di coppie e gruppi organizzati. L'obiettivo è quello di strutturare un'offerta modulabile per soddisfare ogni specifica esigenza e cercare di coinvolgere soprattutto i gruppi organizzati, incrementando al contempo ulteriormente il servizio al fine di arrivare ad un **break event point nel triennio**, equiparando costi a ricavi.

Spazio, ovviamente, anche alla presentazione e approvazione del **bilancio consuntivo** - presentato dal **Revisore dei Conti Marcello Condini**, il cui incarico è stato rinnovato nel corso dell'Assemblea - che vede **391 mila euro di costi di produzione**, a cui vanno aggiunti **circa 2.000 euro di costi finanziari**, contro **394 mila euro di valore della produzione**, di cui il 44% deriva da proventi per servizi, il 27% dalle quote associative e il 23% da contributi. Come gli anni scorsi, l'Assemblea ha deciso di inserire il risultato di **esercizio positivo a riserva del Patrimonio netto**, a quota **77 mila euro**, come fondo per le iniziative future.



### AGENDA DELLE VALLI

**MAG 17 ven 2019**

- 09:15 A Ronzo Chienis la seduta settim...
- 10:00 Consiglio CISL Sondrio
- 12:00 Identità digitale: corsi per l'a...
- 14:40 Bormio, l'agricoltura è donna

Visualizza Calendario →

### LA TUA PUBBLICITÀ QUI?

CONTATTACI SUBITO

### LINKS UTILI

- Adamello guide alpine
- Altri media
- Apricaonline
- Apt Val di Sole
- Comune Dimaro
- Comune Edolo
- Comune Pejo
- Comune Ponte di Legno
- Info Fim Cisl Valle Camonica
- Infopoint Capo di Ponte
- open 2
- Parco dell'Adamello
- performance web
- Pontediagno
- Pro Loco Capo Di Ponte
- Pro Loco Carisolo
- Pro Loco Temù
- Pro Loco Zezza D'Oglio
- Scuola Italiana Sledog Tonale
- Terme di Pejo
- Ufficio Informazioni Turistica Campiglio e Val Rendena
- Ufficio Turistico Vermiglio

Gazzetta delle Valli  
17.421 "Mi piace"

Ti piace

Piace a te e ad altri 12 amici

Tante, inoltre, le **novità in programma per il 2019**, a partire dall'inserimento di una **nuova iniziativa estiva** nel già ricco calendario di manifestazioni, studiato in un'ottica di continuità con il 2018. Si tratta **Forti nel Gusto**, rassegna organizzata in collaborazione l'Assessorato alla Cultura della Provincia Autonoma di Trento e il circuito dei Forti del Trentino, che prevede tre appuntamenti estivi - 4 luglio a Forte Cherle, 18 luglio alla Tagliata Superiore di Civezzano e 1 agosto a Forte Corno - con percorso guidato sul territorio per raggiungere il forte, visita dello stesso, picnic all'aperto e musica a cura del Nuovo Ensemble di Trento. Un'ulteriore occasione di **connubio tra cultura ed enogastronomia**, binomio promosso dalla Strada anche attraverso **Castelli Divini** (28 giugno al Castello di Segonzano, 26 luglio a Castel Restor di Comano Terme e 30 settembre al Castello di Avio) e **DOC - Denominazione di Origine Culturale**, quest'anno in programma il 14 settembre a Trento.

L'Associazione promuoverà inoltre **cinque incontri per stimolare un confronto tra gli organizzatori degli eventi dedicati ai vini testimonial** al fine di condividere gli aspetti migliorabili delle rispettive manifestazioni. In merito all'**offerta turistica**, **collaborerà a stretto contatto con le Apt d'ambito per la creazione di pacchetti vacanza dedicati ai vini testimonial** in corrispondenza delle relative manifestazioni enologiche, mentre in tema di **comunicazione**, si lavorerà su un'attività strategica a livello istituzionale e darà **ampio spazio sui social ai produttori con visite e post dedicati**.

E ancora, annunciata la volontà di **tradurre anche le iniziative degli associati in inglese** e la **richiesta a Trentino Marketing di geolocalizzare la mappa dei soci per facilitare l'accessibilità da parte dei visitatori**. Una istanza che parte dall'analisi del target principale della Strada composto da **utenti della fascia di età 25-45 seguita dai 45-55**, e dalle modalità di **accesso al sito**, che avvengono per il **58% tramite mobile**.

In tema di **formazione**, ai progetti già in essere si aggiungerà un **corso rivolto alle Pro Loco del Trentino incentrato sulle carni prodotte e lavorate sul territorio**. Un tema di grande attualità che prevede un'introduzione complessiva sulla attività della **Federazione Provinciale Allevatori** e due appuntamenti dedicati a **carni suine e bovine**, arricchiti dal coinvolgimento diretto di ristoratori associati.

*Last but not least*, il **turismo enogastronomico**. Dopo una profonda **analisi del settore\*** portata avanti anche grazie alla partecipazione alle principali **fiere di riferimento** - da cui è emerso che la **spesa media del turista enogastronomico è cresciuta del 70% negli ultimi cinque anni**, attestandosi sui **150 euro al giorno**, ovvero la più alta tra i vari ambiti turistici - si stanno definendo proposte specifiche per gruppi di acquisto selezionati, come **"Trentino a 4 sensi"**, dedicata specificatamente ai **non vedenti**, tradotti in **LIS**, e **"Mystery Tour"**, proposta a sorpresa per target di alto livello.

Al termine dell'intervento della direttrice, sono stati presentati i cinque **Comitati Tecnici Territoriali eletti nei mesi scorsi** e i rispettivi Presidenti e Vicepresidenti, che sono entrati così a far parte ufficialmente del **nuovo Comitato di Gestione**: Francesco Antonioli e Stefano Delugan per il territorio "Trento e Valsugana"; Daniele Endrici e Francesco Anderlini per il territorio "Piana Rotaliana"; Sergio Valentini e Luca Miorandi per il territorio "Vallagarina"; Francesco Armanini e Andrea Santuliana per il territorio "Lago di Garda, Dolomiti di Brenta"; Rosario Pilati e Vera Rossi per il territorio "Colline Avisiane, Faedo e Valle di Cembra". Tra una settimana, la nomina del Presidente dell'Associazione per il prossimo triennio.

*\*Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo ENIT 2018*