

THE WINE TIMES
Enopress
DAILY
ON LINE

INTERNATIONAL CYBER NEWS IN THE ENGLISH AND CHINESE EDITORIAL BOARDS
Direttore Giancarlo Panarella - Loc Cinelli 22 - 01019 Vetralla (VT) - 0039.320.0288495

Enoteche Storiche | Cantine d'eccellenza | Chi siamo | Dove siamo | Case vinicole | Contatti | Cerca | LOGIN

Per inviare **ARTICOLI - COMUNICATI - COMMENTI - RICHIESTE**: 1) Effettuare il **LOGIN** 2) Dal top menu selezionare "Invia Articolo"

Pagine visitate ad oggi: oltre 2.075.005 Articoli consultabili: oltre 21.565

Seguici su Facebook

MENU

- Home
- I VINI DEL MESE
- ENOPRESS WINE SPECIAL
- ENOPRESS TASTINGS
- ALMANACCO DEL BERE
- Attualità e stampa
- Photo gallery
- Opinioni
- Lazio DOP & DOC
- Temi del giorno
- Notizie per la Stampa
 - Editoriale

L'ECONOMIA DELLE ESPERIENZE DELLA STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL TRENTINO

Valutazione attuale: ★★★★★ / 0
Scarso ●●●●● Ottimo Valutazione

📄 **Dettagli**

IN ASSEMBLEA PER PRESENTARE IL BILANCIO 2018 E IL PIANO OPERATIVO 2019

(www.enopress.it). Risultato di esercizio positivo per l'Associazione che riunisce circa 370 soci dislocati su tutto il territorio provinciale, dal Garda alle Dolomiti. 278 le giornate evento organizzate o compartecipate nel corso dell'anno, oltre un migliaio di articoli pubblicati su stampa locale e nazionale e 435 mila visualizzazioni pagina/anno sul sito web istituzionale. In crescita, anche tutti i social. Tra i principali obiettivi per il futuro, sviluppare ulteriormente il turismo enogastronomico e promuovere la diffusione della cultura di prodotto.

Trento - Mercoledì 15 maggio, presso la Fondazione Edmund Mach di San Michele all'Adige, con grande partecipazione da parte dei soci, si è svolta l'annuale Assemblea ordinaria della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino, alla presenza dell'Assessore Provinciale all'agricoltura, foreste, caccia e pesca Giulia Zanotelli, del Presidente del Consorzio Vini del Trentino Pietro Patton, del Presidente dell'Istituto Tutela Grappa del Trentino Mirko Scarabello, di Trentino Marketing e di numerosi rappresentanti delle istituzioni del territorio.



Prima di iniziare la propria relazione, il presidente **Francesco Antonioli** ha voluto ringraziare la FEM per l'ospitalità e, in particolare, il Presidente Andrea Segrè, presente in sala, annunciando la nuova collaborazione proprio con l'Istituto di ricerca e l'Università di Trento: un progetto rivolto specificatamente ai giovani ancora in fase di studio ma perfettamente in linea con la mission dell'Associazione, che prenderà il via nei prossimi mesi.

"Tra i punti principali su cui mi preme porre l'attenzione - ha detto il presidente Francesco Antonioli - vi è sicuramente il turismo enogastronomico, su cui abbiamo fortemente puntato negli ultimi anni con progetti realizzati ad hoc, come i pacchetti vacanza Viaggi di Gusto, pensati proprio per esaltare le eccellenze del territorio con proposte create su misura per il turista. La volontà, in questo senso, è quella di creare una vera e propria "economia delle esperienze" in grado di conquistare gli ospiti che scelgono di affidarsi alla Strada del Vino e dei Sapori del Trentino per l'organizzazione della propria vacanza e di favorire una consapevole cultura di prodotto.

- Prima pagina
- Il vino in Italia
- Inchieste
- Vitienologia hightech
- Il vino nel mondo
- Olivicoltura hightech
- Vino e salute
- Economia
- Enomarket
 - Il trade
 - Brindate
 - Prontovino a Roma
 - La borsa delle grandi annate
 - Vini senza medagliere
 - Premio Fiasco d'oro
- Il gotha del gusto
- Media pubblicità & marketing
 - Campagne pubblicitarie
 - Fenomeni e tendenze
 - Le aziende informano
 - L'edicola
 - In libreria
- L'arte del bere

- **Vigne e cantine**
- Le terre e le città del vino
- Le grandi famiglie nel mondo
- Manifestazioni mostre fiere
- Enogastronomia
- Il vino in enoteca
- Il vino delle donne
- Turismo e benessere
- Tribuna Aperta
 - Enospia: tutti i reteoscena..
 - Consorzi Associazioni Enti
- Facce da Curling
- Ecoballe
- Eventi
- Sport & Vino
 - Vino alimentazione e sport
 - Lo sport nelle terre del vino

Un progetto - ha proseguito - che acquisisce ancora più valore alla luce del recente impegno a livello nazionale a fianco della neonata Federazione Italiana delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori, soggetto formatosi con l'obiettivo di unire le forze per assumere maggiore autorevolezza nel confronto con le Istituzioni nazionali proprio nell'ambito delle scelte relative al turismo enogastronomico e che mi vede impegnato in prima persona in qualità di Vicepresidente e rappresentante dell'area Nord Est".

Non è mancato inoltre un accenno al compito di coordinamento delle manifestazioni enologiche provinciali affidato dalla **Provincia Autonoma di Trento** tramite **Trentino Marketing** per il triennio 2016-2018 che ha contribuito a confermare il ruolo strategico dell'Associazione nel panorama della promozione turistica. Un incarico affrontato con l'intento di aumentare ulteriormente il livello qualitativo degli eventi, favorire la notorietà delle produzioni enologiche del territorio e arricchire di nuovi contenuti la proposta turistica del Trentino.

E dopo questa panoramica generale, la parola è passata alla direttrice **Elena Chincarini**, che è scesa maggiormente nel dettaglio sull'operatività svolta nel 2018 e sul programma 2019, a seguito di una breve fotografia dello stato dell'Associazione che attualmente conta circa 370 i soci: un quarto sono cantine, distillerie e birrifici; segue un'importante fetta di produttori gastronomici (circa il 22%) e di ristoranti (circa il 16%) e poi enti, musei e istituzioni, enoteche e botteghe; Comuni e strutture ricettive.

Cinque, in particolare, i macroambiti di intervento, ovvero gli eventi e iniziative, le **manifestazioni enologiche**, la **comunicazione**, la **cultura di prodotto/formazione** e il **turismo enogastronomico**.

Analizzando i numeri, sono state **278 le giornate evento direttamente organizzate** dall'Associazione o partecipate. Di queste, **64 quelle relative alle manifestazioni enologiche provinciali**, come gli appuntamenti specificamente dedicati ai vini testimonial o alla grappa artigianale trentina, quali **DiVinNosiola, Müller Thurgau: Vino di Montagna, Settembre Rotaliano, La Vigna Eccellente: ed è subito Isera, Trentodoc: Bollicine sulla Città, La notte degli alambicchi accessi**.

Sul fronte della promozione e comunicazione, le **visualizzazioni pagina/anno del sito web** istituzionale **www.tastetrentino.it** sono salite a **435 mila per 138 mila utenti unici**, provenienti soprattutto da Milano ma anche da Roma e da città vicine come Bolzano, Verona e Bologna. La pagina più vista è proprio quella dedicata agli eventi della **Strada del Vino e dei Sapori**, a seguito della **traduzione in inglese, ha registrato una interessante crescita degli utenti USA**, al secondo posto dopo l'Italia.

- **Press:** Ufficio stampa Strada del Vino e dei Sapori del Trentino: Stefania Casagrande | 393 9994515 press@stradavinotrentino.com