

STRADE DEL VINO PER M'ILLUMINO DI MENO

● «M'illumino di Meno», la campagna radiofonica di sensibilizzazione sui consumi energetici e la mobilità sostenibile, ideata nel 2005 dalla trasmissione di Radio 2 Caterpillar, vedrà venerdì 1° marzo l'adesione di diversi soci della «Strada del vino e dei sapori del Trentino» con una serie di iniziative a basso impatto energetico dalla Valle di Cembra alla Piana Rotaliana, passando per Trento e il Lago di Garda.