

## DISCOVER ITALY

L'evento  
dedicato  
alla  
scoperta  
dell'Italia  
per  
i buyer  
stranieri

Sestri  
Levante  
29 marzo  
2019



AIRITALY

DELHI A PARTIRE  
DA 327 € A/R.

PRENOTA ORA

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME | Ultime notizie | Rubriche | Lavoro | Eventi | Magazine | Focus | AboutHotel | SEARCH

AIRITALY

DELHI A PARTIRE  
DA 327 € A/R.

PRENOTA ORA

HOME > Notizie

Share 0 Tweet 0 Google+ 0

### Trentino: inizia la stagione sci con la Notte degli Alambicchi

20/10/2018 15:00

Per il Ponte dell'Immacolata torna la manifestazione che ha l'obiettivo di far conoscere e valorizzare la grappa trentina, eccellenza del territorio

AIRITALY



DISCOVER  
ITALY

venere.com in collaborazione con Hotels.com  
Travel Agency Interface

**PERCHÉ LIMITARTI?**  
I MIGLIORI HOTEL IN PROMOZIONE  
FINO AL 2 DICEMBRE

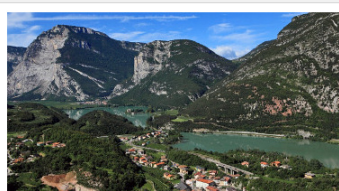
PRENOTA ORA

Da ormai più di dieci anni, il Ponte dell'Immacolata rappresenta non solo l'avvio ufficiale della stagione invernale sugli sci ma anche l'occasione per visitare il caratteristico borgo di Santa Massenza di Vallelaghi, culla della grappa artigianale trentina, in occasione della notte degli alambicchi accesi.

Una manifestazione, che quest'anno si svolgerà da venerdì 7 a domenica 9 dicembre, ideata e organizzata dall'associazione culturale "Santa Massenza piccola Nizza de Trent", con la collaborazione dell'APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi e Istituto Tutela Grappa del Trentino e il supporto della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino.

Trentino, nell'ambito del coordinamento delle manifestazioni enologiche provinciali del Trentinowinefest. Tutto ruota attorno allo spettacolo itinerante interpretato dagli attori della compagnia teatrale Koiné, guidati dal conduttore televisivo Patrizio Roversi, e volto ad illustrare al pubblico gli aspetti fisici, storici e antropologici dell'arte della distillazione della grappa, con uno stile divulgativo e divertente, ma comunque rispettoso dell'importanza di questa produzione.

Gli spettatori, dopo essere stati divisi in diversi gruppi, vengono dotati di radiocuffie e condotti dalla voce narrante del presentatore all'interno delle cinque distillerie del paese - Distilleria Casimiro, Distilleria Francesco, Distilleria Giovanni Poli, Distilleria Giulio & Mauro e Maxentia - che diventeranno scenario di altrettanti episodi dello spettacolo. Ad ogni tappa, non mancherà l'occasione per gli adulti di degustare una delle grappe proposte.



MUMBAI A PARTIRE  
DA 340 € A/R.

PRENOTA ORA

Email \*

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets by @GvLive

Guida Viaggi Retweeted

Geo Travel Network @geotravelnet

Roadshow Geo 2018: si fa tappa a #Catania! #RoadshowGeo4You #Geotravelnetwork

MR  
MEDIA HOTEL RADIO  
The Voice of Hospitality