

## L'ASSEMBLEA

370 gli associati

# Vino e Sapori, eventi in crescita

TRENTO - Nel corso del 2016 le giornate evento coordinate dalla Strada del Vino e dei Sapori del Trentino sono state 286, di cui 46 manifestazioni enologiche come DiViNosiola e Müller Thurgau Vino di Montagna, 40 eventi direttamente organizzati e 200 eventi compartecipati. Nel 2017 si aggiungono Nosiola & Bike Tour, A tutto Marzemino e Piccoli esploratori a pic-nic. L'importanza dell'incarico di coordinamento delle manifestazioni enologiche dei territori di competenza, affidato dalla Provincia tramite Trentino Marketing, è stata sottolineata nell'assemblea annuale, tenutasi presso la Cantina Sociale Mori Colli Zugna, dal presidente della Strada del Vino e dei Sapori **Francesco Antonioli**.

Il bilancio 2016, ha spiegato il revisore dei conti **Marcello Condini**, si chiude in sostanziale pareggio, con proventi complessivi per 355 mila euro, di cui 64 mila euro di contributi pubblici, e costi per 354 mila euro. Dopo l'approvazione all'unanimità del bilancio, la direttrice **Elena Chincarini** ha fotografato lo stato dell'arte dell'Associazione a fine 2016. In continua crescita le aziende associate, rappresentate per il 25% da cantine, distillerie e birrifici, per il 22% da produttori gastronomici, per il 16% da ristoranti, per l'11% da enti, musei e istituzioni, per il 9,5% da enoteche e botteghe, per l'8,3% da Comuni e per il 7,7% da strutture ricettive, che hanno raggiunto quota 370 unità.