



Spazio pubblicitario



Cercami!
Scegli bene,
mangia meglio.

La qualità ha bisogno di cura e di attenzione.



SOCIETÀ

'Un sapere che gode, per un piacere che conosce', Pro Loco e Strada del Vino trovano l'intesa per il turismo di domani

I presidenti Enrico Faes (Federazione Pro Loco) e Francesco Antonioli (Strada del vino) hanno firmato un accordo di promozione. Territorio, specificità, qualità e produzioni tipiche le parole chiave della sinergia

Spazio pubblicitario



Da sinistra Enrico Faes (presidente della Federazione Pro Loco) e Francesco Antonioli (presidente Strada del vino)

Di Nereo Pederczoli - 07 febbraio 2017 - 18:50

Condividi

TRENTO. Tante, variegate, tra campanili che si stagliano nella loro orgogliosa diversità. Archetipi di culture paesane decise a connettersi con le promozioni golose. **Ben 193 le Pro Loco del Trentino** che ora vogliono fare rete con una struttura promozionale altrettanto variegata: quella della **Strada del Vino e dei Sapori**, ovviamente Trentino DOC.

Un **patto di sinergia** è stato siglato stamane, nella spaziosa sede della Federazione Pro Loco, davanti al teatro Sociale di Trento. Firma tra i due presidenti, **Enrico Faes** e **Francesco Antonioli**. Il primo è per il *'loci'*, l'altro mirato ai *'saporì'*. Discorsi di circostanza, apparentemente, anche se tutti hanno ribadito come il **vacanziero scelga la mèta in base** (rispettivamente) **a proposte legate all'habitat, alla cultura e specialmente alla gola, sagre e feste campestri più disparate.**

Feste popolari, per un pubblico non solo *'foresto'*, momenti conviviali pure per quanti difendono i loro rispettivi ambiti paesani. **Il calendario è fitto, per tutti i gusti.** Che diventa – o lo sta per diventare – ulteriormente coinvolgente con questo accordo appena siglato.

DALLA HOME

Trasportano 200 ovuli tra eroina e cocaina, arrestati alla stazione di Trento



27 febbraio - 11:55

I due extracomunitari in possesso di permesso di soggiorno per asilo politico, sono stati trasportati per gli accertamenti all'ospedale di Rovereto: il pronto soccorso di Trento non ha potuto accogliere la richiesta delle forze dell'ordine in quanto era stata attivata l'unità di crisi in seguito all'incidente occorso a Vigolo Vattaro al termine del carnevale

Università a secco, il rettore: "La Provincia ci deve 200 milioni a causa del patto di stabilità"

27 febbraio - 07:09

Lateneo è in credito rispetto all'amministrazione provinciale. I soldi ci sono, ma il patto di stabilità non consente alla giunta di ottemperare. Collini: "I risultati sono stati garantiti e siamo riusciti a trovare altre soluzioni"

Ancora truffe agli anziani, questa volta si fingono operai del Comune. I Carabinieri chiedono al parroco di parlarne a Messa: "Prevenzione importante"

26 febbraio - 15:07

E' successo nel Basso Sarca ma sembra che tutto il Nord Italia ci siano segnalazioni: "Dicono che devono lavorare sulle tubature, poi fanno mettere i gioielli in frigo perché non si ossidino". E li rubano

Tutti i presenti alla conferenza stampa hanno insistito su parole come **'territorio, specificità, qualità, produzioni tipiche'**. Senza se e senza ma. Puntando a formare pure i promotori, quanti organizzano capillarmente le tante feste paesane. Senza però mai dimenticare obiettivi da raggiungere anche in base a contributi di 'mamma Provincia'. Fondamentali, perché indispensabili.

Disposti comunque ad aprirsi al confronto. Non a caso il simbolo delle Pro Loco è #, preposto alla parola fuori. **#fuori. Spaziare, a tutto campo e per ogni occasione condivisa e condivisibile come si legge su protocollo d'intesa.**

Iniziativa più che lodevole. Primo passo, forse, per le basi di un progetto di **design strategico del territorio trentino**. Vale a dire connettere i migliori elementi di una comunità per trasformare in realtà un percorso fatto di gusti, alimentazione sana, cultura e rinnovamento della tradizione che tocca ogni aspetto del vivere.

Dentro questa esperienza dovrebbe esserci la materia prima per un'alimentazione sana, per la conoscenza, l'educazione e la formazione di un'intesa che si configura come **un modello di sviluppo basato sul cambiamento di sistemi sempre più in crisi. Valorizzando le produzioni solo apparentemente minoritarie**. Quei prodotti – dagli ortaggi ai vini, poi formaggi e altre *sfizioserie* – che necessitano di una **promozione schietta**, sinergica, quanto coordinata. In una parola, una regia per la convivialità.

Accordo per un volàno d'iniziative legate ad una tipicità spesso dimenticata, usata solo strumentalmente. Forse è il caso d'iniziare a porre al centro di tutte queste lodevoli iniziative promozionali concrete azioni di tutela del prodotto locale, delle diversità ambientali, di tutto quanto è davvero 'del luogo'. Capirlo per meglio proporlo. **Altrimenti il volàno si trasforma in un banale momento dove volàno solo parole e progetti.** Parole e frasi roboanti, suggestive, tra convegni e stressanti richieste di contributi pubblici.

Le produzioni enogastronomiche *Made in Trentino* dunque cercano l'interazione tra comparto primario e settore dell'animazione turistica. Criteri strategici e – sempre come si legge nel documento – 'legati all'assegnazione di finanziamenti pubblici'.

Si spera, comunque, che questa sinergia abbia l'*#hashtag* mirata ad una visione dell'**agroeconomia vacanziera più virtuosa e pure popolare**. Nel rispetto della diversità stessa delle Pro Loco. Che devono recuperare (riscoprire) **gesti d'amicizia, di gentilezza, generosi confronti di curiose iniziative conviviali, strapaesane magari, ma tese ad un futuro più che positivo.**

Per concretizzare – come ribadiscono autorevoli studiosi di marketing turistico – momenti di **'un sapere che gode, per un piacere che conosce'**.

Spazio pubblicitario

Spazio pubblicitario

Spazio pubblicitario



CALDONAZZO
248.000 €

Nuovo duplex con 110 mq di giardino: ingr, soggiorno, cucina abitabile, 3 stanze da letto, 2 bagni, 2 ampi balconi.

Lantina. + posto auto.



OBIETTIVO CASA
agenzia immobiliare

Spazio pubblicitario