

# HOME PAGE

mercoledì 13 dicembre 2017

Tenuta Sant'Antonio



**WineMeridian**  
Read It, Taste It



Italian daily news for key players and wine lovers

Export	Eventi	L'Esperto	Lavora nel vino	Degustazioni	Ristorazione nel mondo
Wine events	Italian wine terroir	Highlight wine producer	Tasting for you	Wine tours	Wine & food
Archivio news	News Archive	Notizie in Italiano	Only English news	Wine Meridian	Contact



## Il Venditore di vino tradizionale è in via di estinzione

Come fare il tuo lavoro di vendita con successo? Impara a gestire la trattativa di vendita

### Wine-Out: il forum per gli export manager

Un luogo di condivisione per tutti gli operatori di export



### Wine People Campus formazione per imprenditori

A febbraio inizio il nostro nuovo progetto formativo per imprenditori



### Wine Campus, la scuola dei venditori del vino

Parte a febbraio il primo corso, unico in Italia, dedicato alla vendita del vino.



Newsletter

Wine Out

Wine Multimedia  
Photos | Video



Search

Tutti gli archivi / Archives

Più Visti / Most viewed

1 La costruzione di una Wine Destination

2 Le denominazioni: il vero patrimonio italiano da valorizzare

3 Lei non sa chi non sono io: quando la comunicazione maschera l'identità

### Wine People



Sono le persone la vera chiave dello sviluppo del business del vino italiano nel mondo

### Eventi



### Monte Zovo, dove qualità fa rima con modernità



La grande crescita dell'azienda di Diego Cottini oggi una delle realtà più dinamiche e moderne nel panorama vitenologico della provincia di Verona

martedì 12 dicembre

### Cina, dove l'Italia del vino sbaglia tutto



Nonostante tutti i sondaggi e gli esperti dichiarino il grande amore dei cinesi nei confronti del vino italiano le nostre performance restano molto modeste e soprattutto sembriamo ancora privi di una strategia seria e concreta

Fabio Piccoli

lunedì 11 dicembre

### Nasce a Castiglione del Lago 'Il Coordinamento Nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori italiani'



Nuova linfa per l'enoturismo e il turismo enogastronomico italiano



# APPROFONDIMENTO



**Wine Meridian**  
Read It, Taste It

**BERTANI**  
ESTABLISHED 1852

Italian daily news for key players and wine lovers

Export	Eventi	L'Esperto	Lavora nel vino	Degustazioni	Ristorazione nel mondo
Wine events	Italian wine terroir	Highlight wine producer	Tasting for you	Wine tours	Wine & food
Archivio news	News Archive	Notizie in Italiano	Only English news	Wine Meridian	Contact

## SIDDÙRA *Sardegna in purezza*



lunedì 11 dicembre

### Nasce a Castiglione del Lago 'Il Coordinamento Nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori italiani'

Nuova linfa per l'enoturismo e il turismo enogastronomico italiano



Si è tenuto nella giornata, di mercoledì 6 dicembre 2017, nella prestigiosa cornice di Palazzo della Corgna a Castiglione del Lago, in Umbria, il battesimo del Coordinamento Nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori.

A fare gli onori di casa Sabina Cantarelli, Presidente della Strada dei Vini del Trasimeno e Paolo Morbidoni, Presidente dell'Associazione Regionale Strade del Vino e Olio dell'Umbria che hanno voluto sottolineare l'importanza di un atto di maturità compiuto da tutte le Strade presenti volto a favorire una crescita ulteriore di un segmento turistico strategico per il futuro del paese come quello rurale, enologico e agroalimentare.

‘Questo accordo ha una valenza strategica, perché oggi le Strade del vino, dell'Olio e dei sapori vogliono provare ad avere una voce sola nel confronto con le Istituzioni del paese e degli altri interlocutori nazionali e a lavorare insieme su progetti comuni di ampio respiro e di lungo periodo’ commenta Miriam Magnani, presidente della Strada del vino Valpolicella che ha fatto parte del gruppo promotore dell'iniziativa.

‘Siamo fieri di partecipare al protocollo perché tutti insieme rappresentiamo migliaia di aziende agricole e cantine, imprese dell'accoglienza e della ristorazione, dell'artigianato tradizionale, oltre a tantissimi Enti locali e territori che custodiscono un patrimonio unico e preziosissimo di cultura, di tradizioni e di risorse ambientali e giacimenti enogastronomici ineguagliabili. La Strada del vino Valpolicella ha lavorato molto in questi anni per creare un'organizzazione turistica e un marchio turistico per la Valpolicella e, insieme alle strade limitrofe come quella del Soave, progetti di promozione del territorio. Oggi l'alleanza si allarga: saremo un gruppo più coeso nel Nord-est, con La strada del vino e dei sapori Trentino che farà da referente e collaborando potremo solo migliorare e crescere’.



Newsletter

Wine Out

Wine Multimedia

Photos | Video



Search

Tutti gli archivi / Archives

Più Visti / Most viewed

- 1 La costruzione di una Wine Destination
- 2 Le denominazioni: il

vero patrimonio italiano da valorizzare

3 Lei non sa chi non sono io: quando la comunicazione maschera l'identità





I fattori caratterizzanti il Protocollo d'Intesa su cui si fonda il Coordinamento Nazionale che è stato approvato durante il pomeriggio di mercoledì 6 dicembre sono: "lo scambio di buone pratiche, anche attraverso la partecipazione in maniera congiunta ad iniziative; la condivisione di materiali, informazioni e

dati ritenuti di reciproco e generale interesse; la creazione di un gruppo di lavoro per studiare pacchetti turistici congiunti, attività didattiche e formative, attività promozionali, educational tour per buyer, educational per giornalisti; incentivare il raggiungimento di standard di qualità elevati per l'attività delle singole strade; lo studio e l'attuazione di accordi culturali, commerciali e promozionali incrociati; l'impegno alla diffusione all'interno della propria Federazione Regionale dei contenuti dell'accordo e all'estensione della sua valenza nella Regione di riferimento; l'impegno ad operare congiuntamente nella ricerca delle risorse indispensabili per la realizzazione di progetti condivisi e nella ottimizzazione di quelle esistenti, sia a livello nazionale che comunitario; la collaborazione tra i firmatari e con Enti, Associazioni, Consorzi di settore per costruire un sistema destagionalizzato dei flussi turistici e la valorizzazione dei servizi essenziali del territorio".

Il Protocollo d'Intesa approvato avrà decorrenza a partire dal prossimo 1 gennaio, sarà quindi possibile fino al 31 dicembre 2017, per le Federazioni e le Strade, al momento non presenti, entrare a far parte del Coordinamento. I firmatari del protocollo poi, definiranno le nomine dei cinque membri del Comitato di Coordinamento che avrà rappresentanza nazionale (nord-est, nord-ovest, centro, sud e isole) tra i quali verranno poi eletti un portavoce nazionale ed un vice.

Ecco l'elenco di tutte Le Strade e le Federazioni presenti all'incontro:

Dall'Umbria: Strada dei Vini dei Colli del Trasimeno, Strada del Sagrantino, Strada dei Vini del Cantico, Strada dell'Olio evo Dop Umbria, Strada dei Vini Etrusco Romana e l'Ass. Regionale Strade dei Vini e dell'Olio dell'Umbria.

Dalla Toscana: Federazione Strade dei Vini e dei Sapori di Toscana, Strada dei vini di Cortona, Strada del Vino e dell'Olio Lucca Montecarlo e sapori di Versilia, Strada del vino nobile di Montepulciano e sapori della Valdichiana Senese.

Dalla Sicilia: Strada del vino e dei sapori Val di Mazara, Federazione delle Strade del vino e dei sapori di Sicilia, Strada del vino e dei sapori dell'Etna.

Dalla Puglia: Strade dei vini Doc Castel del Monte Puglia.

Dal Trentino: Strada del vino e dei sapori del Trentino.

Dal Veneto: Strada del Prosecco e vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene, Strada del Vino Valpolicella, Strada del vino Soave, Strade del vino Colli Euganei.

Dal Piemonte: Strade del vino e dei sapori dei Colli Tortonesi, Strada del Barolo e grandi vini di Langhe.

Dal Lazio: Strada del vino e dei prodotti delle Terre Etrusco Romane, Strada del vino Terre Casanese di Olevano Romano.

Dalla Lombardia: Federazione delle Strade dei Vini e Sapori della Lombardia, Strada del Franciacorta.

Dall'Emilia Romagna: Strada del vino e dei sapori dell'Appennino Bolognese.



CANTINE  
PAOLOLEO  
*Sole in paraggio*



Anna Spinato  
AZIENDA VINICOLA WINERY

Asia's definitive guide to  
the best global wines &  
spirits for the Asian market

