



Strade del vino e dei Sapori, 400 iniziative per promuovere i prodotti locali

TRENTO - Per il prossimo anno, l'associazione «Strada del vino e dei sapori del Trentino», prevede l'organizzazione di quasi quattrocento iniziative differenti, culturali, turistiche ed enogastronomiche, per migliorare la conoscenza dei prodotti locali in Italia e all'estero, per favorire il turismo fuori stagione e garantire

una formazione continua di operatori e giovani generazioni. Gli oltre 370 associati all'ente riuniti in assemblea hanno dato il via libera ad un piano operativo articolato su cinque settori. «Negli ultimi anni - dice il presidente Francesco Antonioli - registriamo una forte crescita del mercato turistico, con un interesse crescente nei confronti

del prodotto trentino. Il nostro compito è quello di creare le condizioni affinché le nostre specificità, enogastronomiche e non, siano il più conosciute possibile, in modo da sostenere produttori, esercenti, albergatori e aziende di promozione turistica». Il bilancio preventivo 2018 vede una possibilità di spesa pari a 360.000 euro. **L.B.**