

HOME PAGE

e u p o s i a
L A R I V I S T A D E L V I N O

HOME

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ

RICERCA VINI

NEWS

CONTATTI

LINKS

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



DEGUSTAZIONI

Dogliani DOCg 2015 di Poderi Einaudi: il vino del Presidente nella top mondiale

Il Dogliani DOCG – 100% Dolcetto – nasce dai vigneti Einaudi posti sui bricchi di San Luigi, San Giacomo e Madonna delle Grazie in Dogliani. Poderi Luigi Einaudi è stata una delle prime Cantine a iniziare ad imbottigliare il vino Dolcetto, tanto che molti negli anni hanno iniziato a chiamarlo "Il Dolcetto del Presidente". Vino tradizionale che ...



NEWS Trionfo di Marco Casadei al Primo Master dell'Albana

NOVEMBRE 28, 2017

Trentodoc: degustazioni in alta quota nel weekend per le bollicine delle Dolomiti

NOVEMBRE 28, 2017

Strada del Vino e dei Sapori del Trentino: presentato il piano operativo 2018

NOVEMBRE 27, 2017

Romagna Pagadebit DOC della Tenuta Colombarda: la degustazione



Strada del Vino e dei Sapori del Trentino: presentato il piano operativo 2018

Si è svolta ieri, lunedì 27 novembre, presso le Cantine Ferrari F.lli Lunelli di Trento, l'Assemblea Ordinaria della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino. Un incontro finalizzato a presentare il piano operativo per il 2018 - che, come ha spiegato il Presidente Francesco Antonioli nel suo intervento introduttivo, mette al centro delle attività i soci ed è stato studiato nel segno della continuità rispetto alla strategia messa in campo nel 2017 - e il relativo bilancio preventivo. ...

> READ MORE

NOVEMBRE 28, 2017

Cantina Valpantena lancia in Italia l'Amarone Biologico Ninfedo DOCG, annata 2012

Cantina Valpolicella Negrar: bilancio 2017 in crescita (+ 8,56%) e vertici riconfermati. Acquisiti vigneti e terreni a Montorio Veronese

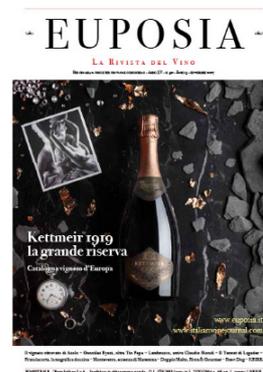
Dogliani DOCg 2015 di Poderi Einaudi: il vino del Presidente nella top mondiale

Trionfo di Marco Casadei al Primo Master dell'Albana

APPROFONDIMENTO



- HOME
- CHI SIAMO
- PUBBLICITÀ
- RICERCA VINI
- NEWS
- CONTATTI
- LINKS
- ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



- CATEGORIE
- > Degustazioni
 - > Eventi
 - > Interviste

Strada del Vino e dei Sapori del Trentino: presentato il piano operativo 2018

Si è svolta ieri, lunedì 27 novembre, presso le Cantine Ferrari F.lli Lunelli di Trento, l'Assemblea Ordinaria della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino. Un incontro finalizzato a presentare il piano operativo per il 2018 – che, come ha spiegato il Presidente Francesco Antonioli nel suo intervento introduttivo, mette al centro delle attività i soci ed è stato studiato nel segno della continuità rispetto alla strategia messa in campo nel 2017 – e il relativo bilancio preventivo. Saranno cinque le macroaree alla base dell'attività svolta e di quella in programma, che vede come protagonisti indiscussi gli associati della Strada. In primis, l'organizzazione e compartecipazione di eventi, che nel 2017 ha raggiunto un totale di 397 giornate. Un impegno quotidiano, dunque, per una copertura completa di tutto l'arco dell'anno, da gennaio a dicembre. Ed è sotto questa voce che si inseriscono alcuni degli appuntamenti di maggior successo della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino, come Gemme di Gusto e DiVin Ottobre – le kermesse dedicate, rispettivamente, alla primavera e all'autunno, che prevedono una serie di iniziative organizzate dagli associati –, ma anche Castelli diVini, gli esclusivi aperitivi estivi a castello seguiti da concerti live, e DOC-Denominazione di Origine Cinematografica, la rassegna nata per celebrare il connubio tra enogastronomia e cinema che quest'estate, in occasione della decima edizione, ha individuato una nuova formula vincente trasferendosi dalle cantine del territorio al centro storico di Trento per accompagnare il pubblico alla scoperta dei vini testimonial del Trentino e dei relativi eventi dedicati – grazie al coinvolgimento diretto dei rispettivi comitati organizzatori – all'interno di alcuni dei palazzi più belli della città. Un incontro tra enogastronomia, arte e cultura, particolarmente apprezzato dal pubblico, che ha coinvolto un centinaio di soci e numerosi partner e istituzioni e ha rappresentato un esempio virtuoso dei risultati che si possono ottenere facendo rete.

Lo stesso approccio che l'associazione ha posto alla base dell'attività di coordinamento delle manifestazioni enologiche – affidate alla Provincia Autonoma di Trento attraverso Trentino Marketing nel corso del 2016 – e che si è concretizzata in un piano mirato altamente inclusivo finalizzato a coinvolgere tutti gli attori interessati – dai comitati organizzatori alle Pro Loco e APT di territorio, fino a Palazzo Roccabruna, il Consorzio Vini del Trentino e l'Istituto Trento Doc – nell'ottica di condividere competenze ed esperienze. Qui rientrano le manifestazioni chiaramente riconducibili alle produzioni distintive del territorio, come DiVinNosiola; la Rassegna vini Müller Thurgau: Vino di Montagna; il Settembre Rotaliano; La Vigna Eccellente; La notte degli alambicchi accesi. Eventi arricchiti dalle parallele iniziative a tema, come A tutto Nosiola, A tutto Müller, A tutto Teroldego, A tutto Marzemino ed Happy Trentodoc, destinate ad allargarne il raggio d'azione sull'intero ambito provinciale, e correlati ad adeguate proposte turistiche.

Un calendario a cui si aggiungono le manifestazioni di rilevanza promozionale poiché direttamente riconducibili ad associazioni riconosciute a livello nazionale, come Uva e dintorni di Avio, legata all'associazione Città del Vino, e Cantine Aperte e Calici di Stelle, legati al Movimento Turismo del Vino, ma anche tutte le altre manifestazioni qualificanti a tema enologico che contribuiscono alla valorizzazione delle produzioni vitivinicole attraverso esperienze dirette, come Di maso in maso, di vino in vino... di Lavis, la Festa dell'Uva di Verla di Giovo, il Festival dell'Uva di Levico Terme, la Rassegna del Vino Paesano di Sporminore e Caneve Aperte di Cembra.

Un impegnativo lavoro di coordinamento e di gestione che va affiancato da un altrettanto importante lavoro di promozione e comunicazione, sia interna che esterna, attraverso tutti gli strumenti a disposizione: dal portale istituzionale, che ha superato le 408 mila visualizzazioni pagina/anno, al blog ufficiale, che conta 19 mila visualizzazioni di pagina/anno, dalla newsletter periodica al quotidiano aggiornamento dei profili social – Facebook, Twitter, Instagram e Flickr – che raccolgono sempre più follower, dall'attività di ufficio stampa, indirizzata ai media locali e nazionali, sia generici che specializzati in enogastronomia e turismo, alla diffusione su tutto il territorio di 120 mila copie all'anno di brochure promozionali realizzate ad hoc.

In tema di cultura di prodotto, prosegue il percorso intrapreso sul fronte della formazione, sia nei confronti delle aziende associate che verso gli istituti di formazione alberghiera e gli enti locali di promozione e animazione. A tal proposito, il 2018 vedrà, per il terzo anno consecutivo, l'associazione a fianco dell'Istituto Alberghiero di Levico e Rovereto nell'ambito del progetto "Ambasciatori del territorio", volto ad aiutare i giovani studenti ad imparare a valorizzare le eccellenze trentine attraverso preparazioni di cucina che ne sappiano esaltare al meglio le caratteristiche organolettiche e un adeguato racconto in sala quando vengono proposte e servite. Con lo stesso obiettivo, si rinnova la collaborazione con la Federazione Trentina delle Pro Loco e loro consorzi, con incontri destinati ai volontari che operano negli eventi. Novità 2018, infine, il coinvolgimento della Federazione Allevatori del Trentino e quello con la Comunità del Cibo Garda Dolomiti.

In riferimento all'offerta turistica, crescono le richieste di pacchetti di viaggio – 43 quelle evase nel corso del 2017 – provenienti soprattutto dal centro-nord ma anche da turisti stranieri. Prevalde un turismo short break che vede protagoniste coppie o piccoli gruppi organizzati con capacità di spesa medio-alta e, spesso, con specifiche esigenze. Per questo, ai sei pacchetti "standard", che prevedono sia tour di taglio enogastronomico più classico che proposte più legate al tema della sostenibilità o della riscoperta delle antiche tradizioni, si affiancano in realtà un'infinità di altre possibilità costruite "su misura" al fine di rendere ancora più memorabile l'esperienza sul territorio. La volontà, in questo ambito, è quella di rafforzare la componente enogastronomica come principale motivazione di vacanza, internazionalizzando ulteriormente l'offerta, l'accoglienza e la comunicazione.

L'assemblea si è conclusa con la presentazione del bilancio preventivo 2018, approvato all'unanimità, che, come ha illustrato il revisore dei conti Marcello Condini, riporta un pareggio, con proventi complessivi, al 75% dovuti all'autofinanziamento, e costi di produzione pari a 360 mila euro.



LIKE US ON FACEBOOK



CERCA

Cerca Search

ARTICOLI RECENTI

Dogliani DOCg 2015 di Poderi Einaudi: il vino del Presidente nella top mondiale

Trionfo di Marco Casadei al Primo Master dell'Albana

Trentodoc: degustazioni in alta quota nel weekend per le bollicine delle Dolomiti

weekend per le bollicine delle Dolomiti

Strada del Vino e dei Sapori del Trentino: presentato il piano operativo 2018

Romagna Pagadebit DOC della Tenuta Colombarda: la degustazione

Lugana Doc, esaurito il millesimo 2016. Vendute 15.1 milioni di bottiglie

Challenge Euposia, ecco tutti i vini in degustazione oggi al Veronesi La Torre

Challenge Euposia, chiusa la prima giornata della decima edizione

Conto alla rovescia per l'Open day del Challenge Euposia, domenica 26 novembre. Ferrari, Cà del Bosco, Champagne Bio, Bellenda, Lugana e Durello. Con maxisconto SignorVino

Martin Foradori Hofstätter rileva "Maso Michei" e torna nella terra degli avi paterni

