

Testata: Corriere del Trentino Data: 28 novembre 2017

Promozione

«Strada del vino» in assemblea In un anno 397 eventi sul territorio

el corso del 2017, che ancora deve concludersi, l'attività di organizzazione e compartecipazione di eventi da parte di «Strada del vino e dei sapori del Trentino» ha raggiunto un totale di 397 giornate. L'intensa programmazione è stata presentata ieri dalla direttrice Elena Chincarini, in assemblea assieme al presidente Francesco Antoniolli, che ha introdotto il piano operativo 2018 «nel segno della continuità». Fra gli eventi di maggiore successo «Gemme di gusto» e «Divin ottobre», ma anche «Castelli divini» e «Doc-Denominazione di origine cinematografica». Il revisore dei conti Marcello Condini ha poi parlato dell'aspetto economico, con proventi



Timone Chincarini, Antoniolli e Condini

e costi che pareggiano sui 360.000 euro. Nel 2017 sono scresciute le richieste di pacchetti di viaggio, ne sono state evase 43. Prevale un turismo short break, fatto da coppie o piccoli gruppi con capacità di spesa medio alta, con specifiche esigenze, che portano a personalizzare i 6 pacchetti standard.