



Testata: Adnkronos
Data: 8 maggio 2020

CORONAVIRUS: TRENINO, VIDEOPILLOLE STRADA DEL VINO E SAPORI =

Trento, 8 mag. (Adnkronos/Labitalia) - In questo periodo di forzata stasi, dove non è possibile dedicare il tempo alla visita del territorio e delle sue eccellenze, la Strada del Vino e dei Sapori del Trentino ha pensato di portare questi racconti direttamente nelle case dei trentini, attraverso un mezzo in grado di raggiungere tutti: la televisione. E così, grazie a una collaborazione con l'emittente Trentino TV, sempre attenta nel raccogliere e sostenere le voci del territorio, è stato ideato il progetto 'Volte e storie. Lungo la Strada del Vino e dei Sapori del Trentino', format che prevede per tutta la primavera la quotidiana messa in onda, al termine dei telegiornali delle 13,00, delle 20,00 e delle 22,30, di un video della durata di 60 secondi, autoprodotta da un socio.

Racconti semplici e genuini, girati con uno smartphone, che mostrano 'senza filtri' quello che si nasconde dietro aziende agricole, strutture ricettive e ristorative, enti di promozione, istituzioni.

"Un modo diverso - ha commentato Francesco Antonioli, presidente della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino - per raccontare la nostra associazione attraverso la voce diretta dei soci che potranno presentare la loro storia, le loro caratteristiche distintive, le iniziative in corso durante questo particolare momento e quelle in programma incuriosendo così i telespettatori ad approfondire la loro conoscenza a lockdown terminato. Un approccio - ha proseguito - che rende i nostri soci, che ovviamente sono il nostro orgoglio, assolutamente protagonisti, in linea con quanto fatto sulle copertine delle nostre pagine social, dove campeggia un collage dei loro volti sorridenti, accompagnato dall'hashtag che abbiamo loro dedicato, #soci_stradavinotrentino".

(segue)