

vino

e dintorni

Home
Vino
Dintorni
Eventi
La Rivista
Web Tv
Contatti

Ricerca cerca

SICILIA

L'isola e il Mediterraneo storie di amori e vini

SB

L'isola e il Mediterraneo storie di amori e vini

SICILIA

L'isola e il Mediterraneo storie di amori e vini

SB

Prosecco on the road

Prosecco on the road di Andrea Zanfi mercoledì 20 maggio ore 20.45 presso Hotel Le Torrette Via Roma, 151 Pescate (LC)

IL ROMANZO DEL SANGIOVESE di andrea zanfi

SALVIETTI BARABUETI EDITORI

WEB TV

SICILIA. L'isola e il Mediterraneo. Storie di amori e vini. Quelli che...

SICILIA. L'ISOLA E IL MEDITERRANEO. STORIE DI AMORI E VINI. QUELLI CHE...

Vino - 22 aprile 2015
 SICILIA L'isola e il Mediterraneo. Storie di amori e vini - Quelli che...

14-17 NOVEMBRE 2015

FIERA DI VICENZA

Prosecco on the road

RSS
U.S. Says It Disrupted Major Heroin-Importing Operation in Bronx
N.B.A. Draft Lottery 2015: Timberwolves Get First Pick
Public Ho

VINO

Fattoria La Castellina – Castellina in Chianti, Siena
 La modernità a braccetto con la tradizione

20 mag 2015

leggi

Cantine Aperte: una domenica ad Artimino, fra arte e buon vino
 Appuntamento domenica 31 maggio, con visite alla cantina e alla villa medicea La Ferdinanda, degustazioni guidate e molto altro

19 mag 2015

leggi

Buona la prima per "Garganica
 Successo per la nuova manifestazione dedicata ai vini vulcanici del Gambellara Doc" organizzata a Gambellara nel week-end del 16 e 17 maggio

19 mag 2015

leggi

Lungarotti: per cantine aperte vino, street food e percorsi ad hoc anche per bambini
 Da Lungarotti l'appuntamento più amato dagli enturisti si trasforma in un viaggio di 48 ore alla scoperta delle eccellenze dell'Umbria, con appuntamenti diversificati per grandi e piccoli

19 mag 2015

leggi

DINTORNI

19 mag 2015
Un mare di champagne: Alassio torna ad ospitare la più grande degustazione di champagne
 Oltre 40 maison tra le più prestigiose e, grande successo di quest'anno, più di 100 etichette in assaggio: dal 15 al 17 giugno Alassio (SV) torna ad essere la capitale italiana dello Champagne

leggi

19 mag 2015
Strada del Vino e dei Sapori del Trentino: numeri positivi e tanti progetti per il futuro
 I soci della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino si sono dati appuntamento per fare il punto sulle attività svolte nel corso del 2014 e sul programma dei prossimi mesi

leggi

EVENTI

mag 2015

Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

1
 dal: 9 apr 1 al: 25 mag
AI via la rassegna dell'asparago di Cimadolmo Igp

dal: 1 mag 1 al: 31 mag
A maggio in Trentino sbocciano le "Gemme di Gusto"

dal: 9 mag 1 al: 31 ott
Peace Kitchen: la cultura e l'arte culinaria giapponesi a Milano per portare un messaggio di pace

Il 22 mag 1
A sparkling night
 dal: 23 mag 1 al: 2 mag
Il 23-24 maggio la Festa del Vino di Monteforte d'Alpone

NEWSLETTER

Indirizzo email:



DETTAGLIO DINTORNI

DINTORNI



EVENTI

mag 2015						
Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- 1**
- dal: **9 apr 1** al: **25 mag**
 Al via la rassegna dell'asparago di Cimadolmo Igp
 - dal: **1 mag 1** al: **31 mag**
 A maggio in Trentino sbocciano le "Gemme di Gusto"
 - dal: **9 mag 1** al: **31 ott**
 Peace Kitchen: la cultura e l'arte culinaria giapponesi a Milano per portare un messaggio di pace
 - Il **22 mag 1**
 A sparkling night
 - dal: **23 mag 1** al: **24 mag**
 Il 23-24 maggio la Festa del Vino di Monteforte d'Alpone

STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL TRENINO: NUMERI POSITIVI E TANTI PROGETTI PER IL FUTURO

I soci della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino si sono dati appuntamento per fare il punto sulle attività svolte nel corso del 2014 e sul programma dei prossimi mesi

Nei giorni scorsi si è svolta a Trento l'annuale Assemblea Sociale della **Strada del Vino e dei Sapori del Trentino**, orientata a mostrare l'ottimo stato di salute dell'ente e i progetti per il 2015.

Ad aprire i lavori, il **Presidente Francesco Antonioli** che ha sottolineato come a fronte di circa **311mila euro di costi di produzione nel 2014, il valore della produzione è stato pari a 339.271 euro**, il che - al netto delle imposte di esercizio - corrisponde ad un **marginale positivo di 23mila euro**. Un dato che assume ancora più valore se contestualizzato nel difficile scenario economico odierno e se considerato che anche **nel corso del 2014 la percentuale di contributi pubblici sul totale valore della produzione è ulteriormente calata: dal 33,65% al 25,68%**.

Questo, ovviamente, a fronte di un contemporaneo **aumento dell'autofinanziamento che è passato dal 66,45% del 2013 al 74,32% del 2014**. Ed è proprio su questa voce, **ha ribadito il Presidente, che sarà sempre più necessario fare leva** per poter proseguire adeguatamente nel lavoro di promozione del territorio e delle sue eccellenze.

Ad illustrare quanto fatto nell'ultimo anno e quanto in programma per i prossimi mesi, il direttore Elena Chincarini, da un anno alla guida della Strada, che ha in primis sottolineato i grandi cambiamenti che hanno coinvolto l'associazione nel corso del 2014, a cominciare dalla struttura organizzativa gestita per macro aree di attività: eventi, comunicazione e amministrazione.

Nel dettaglio, a livello operativo la Strada è stata impegnata nell'organizzazione e compartecipazione ad **eventi** per un totale di **160 giornate, selezionate in ottica qualitativa e di rappresentanza territoriale**, e ha avviato un percorso di comunicazione attraverso **l'utilizzo degli strumenti web - come sito, portale, newsletter e social network** (Facebook, Twitter, Instagram e Flickr) - **affiancati a quelli più classici come brochure e mappe e materiali promozionali** di singoli eventi.

Tra gli eventi di maggior successo, **Gemme di Gusto** e **Divin Ottobre**, ricchi calendari di eventi nei fine settimana, rispettivamente, di maggio e ottobre alla scoperta dei produttori della Strada tramite proposte di intrattenimento sul territorio, ma anche **Autunno Trentino**, evento cittadino dedicato alle eccellenze enogastronomiche del territorio, e **DOC-Denominazione di Origine Cinematografica**, che prevede serate in attrattive cantine del territorio in cui alle visite guidate con degustazioni viene abbinata la proiezione di film *cut* della storia cinematografica.

La novità di maggior rilievo targata 2015 è sicuramente quella relativa alla **creazione di un'offerta turistica completa per wine&food lovers**, con l'obiettivo di **rendere l'enogastronomia una principale motivazione di vacanza** e non un semplice corollario ad altre motivazioni. I pacchetti, in particolare, saranno costruiti facendo **leva sui cinque vini testimonial** (Teroldego Rotaliano, Marzemino, Nosiola-Vino Santo, Müller Thurgau e Trentodoc), **abbinati naturalmente alle tipicità gastronomiche dei vari territori di riferimento**.

Alcuni itinerari, in versione da 3 e 5 giorni, sono già pronti e verranno a breve presentati alla stampa e al pubblico finale. Si tratta di una **prima proposta che si snoda tra Veneto e Trentino**, realizzata **in collaborazione con l'Istituto Trentodoc e la Strada del Vino della Valpolicella**, che rappresenterà anche una **opportunità di intercettare e portare nel nostro territorio l'enorme flusso di visitatori che attraverserà il nord Italia durante l'Esposizione Universale di Milano**. Del resto, il target è assolutamente affine, visto che Expo è costruito proprio sulla celebrazione del cibo e della grande biodiversità alimentare del Pianeta.

Un ottimo stimolo e banco di prova, dunque, per porre solide basi al fine di strutturare un'offerta sempre più puntuale e completa che possa svilupparsi costantemente negli anni a venire.

LA STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL TRENINO - La Strada del vino e dei sapori del Trentino è un'associazione composta da circa **350 soci** (+12 nell'ultimo anno): enti ed aziende produttive riuniti dal comune intento di **valorizzare la propria terra**, attraverso la **scoperta del territorio** - tra storia, cultura e tradizioni - **e dei suoi prodotti enogastronomici**. Al suo interno, dunque, si confrontano produttori di vino, salumi e formaggi, ma anche ristoratori guidati dalla voglia di proporre ai propri ospiti menù caratteristici, oltre agli agriturismi e a chi dedica la propria attività alla vendita di prodotti autoctoni sugli scaffali delle proprie botteghe. Per loro, la Strada organizza la partecipazione a selezionati appuntamenti fieristici, crea e organizza eventi e manifestazioni attrattive, studia pacchetti di formazione e collabora con gli istituti alberghieri per diffondere una vera e propria cultura di prodotto.