

PROMOZIONE DI PRODOTTI E TERRITORIO

## Vino, nasce una rete tra tutte le manifestazioni e iniziative del settore



I partecipanti all'incontro organizzato alla Cantina La Vis valle di Cembra

► TRENTO

Le realtà impegnate nella promozione enologica del Trentino si sono incontrate per definire una strategia comune, con l'obiettivo di aumentare ulteriormente il livello qualitativo degli eventi, favorire la notorietà delle produzioni enologiche del territorio e arricchire di nuovi contenuti la proposta turistica del Trentino.

L'incontro si è tenuto presso la Cantina La Vis valle di Cembra, con tutti i rappresentanti dei principali eventi a tema vino del territorio provinciale, per fare il punto sull'anno appena trascorso e condivi-

dere il calendario 2017 secondo una strategia di approccio condiviso. Presenti all'appuntamento anche il Consorzio Vini del Trentino, in quanto coordinatore della Mostra Vini del Trentino, Istituto Trento Doc, organizzatore di Trento-doc: bollicine sulla città, e Palazzo Roccabruna-Enoteca Provinciale del Trentino che supporterà i diversi appuntamenti in programma attraverso specifici momenti di degustazione, oltre all'assessore provinciale Michele Dallapiccola e all'amministratore unico di Trentino Marketing Maurizio Rossini, in rappresentanza del mondo istituzionale.

Gli appuntamenti si concentreranno in particolare in primavera e in autunno, favorendo così una promozione del territorio anche al di fuori delle tradizionali stagioni turistiche di riferimento, ovvero estate e inverno, e coinvolgeranno tutto il territorio di competenza della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino: dalla città di Trento alla Valsugana, dalla Piana Rotaliana alla Vallagarina, dalla Valle di Cembra alla Valle dei Laghi, dal Garda alla Val Rendena.

Le iniziative verranno presentate nel dettaglio in una conferenza stampa a fine gennaio e raccontate in rete grazie

ad un video promozionale di 30 secondi definito in concertazione tra tutti gli attori coinvolti. Saranno inoltre supportate da una specifica e continuativa attività di ufficio stampa, sia a livello locale che nazionale, con comunicazioni cadenzate prima, durante e post evento.

«Le manifestazioni a tema enologico rappresentano una importante leva di promozione del nostro territorio» ha commentato l'assessore provinciale Michele Dallapiccola. Soddisfazione è stata espressa infine da parte di Francesco Antonioli, presidente della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino che ha ribadito l'importanza di costituire una rete tra tutti i soggetti protagonisti di questo settore per la promozione di prodotti e territorio.