

CONTROCOPERTINA

DAI MUSEI AI CASTELLI
FINO ALLE MALGHE

La nostra regione da protagonista con tante novità

Tante aziende in prima fila, ma sono davvero numerosi anche gli eventi previsti sul territorio: ecco il dettaglio

di Rosario Fichera

Un fatto è certo: il Trentino Alto Adige all'Expo 2015 sta partecipando da vero protagonista. Sia per la presenza delle imprese più rappresentative della regione, nelle vesti di espositori o di realizzatori d'opera; sia per l'immagine che sta comunicando che punta soprattutto sulla natura e la biodiversità alpina, sull'eccellenza e la qualità dei marchi, sulle tradizioni legate alla terra.

Le due province di Trento e Bolzano stanno partecipando all'Expo, ognuna, con dei propri spazi espositivi nell'ambito del Padiglione Italia, con una parentesi, dal 10 al 17 luglio, dove si riuniranno sotto lo stesso tetto dello stand dell'Euroregione.

cosiddetto "Euregio Bus", che ogni giorno fa da spola da Innsbruck fino a Milano, con tappe a Bolzano e Trento.

Poi si è lavorato sugli eventi sul territorio: in Trentino per

promuovere la filiera agroalimentare, sono stati realizzati in particolare due spazi espositivi, uno al Museo, a Palazzo delle Albere, a Trento e l'altro a Rovereto negli spazi del Mart. Da que-

sti cosiddetti "hub territoriali" partono sei itinerari turistici dedicati alla biodiversità, organizzati da Trentino Marketing. Il primo itinerario è un vero e proprio viaggio lungo la storia,

la geologia e il paesaggio delle Dolomiti; il secondo parla della flora, della fauna alpina e dei parchi; il terzo dell'agricoltura di montagna, delle malghe e degli alpeggi; i meleti e i castelli

del Trentino sono i temi del quarto itinerario; il quinto, invece, tratta delle "bollicine" di montagna e delle catine di Trento Doc; l'ultimo, invece, del Trentino mediterraneo e dei suoi uliveti.

A Palazzo delle Albere e al Mart di Rovereto sono stati realizzati degli spazi dove vengono presentati prodotti, con laboratori di degustazione e del fare, realizzati in collaborazione con l'Enoteca provinciale del Trentino, della Camera di Commercio, Slow Food, Strade del Vino e dei Sapori e altre associazioni e aziende produttrici trentine.

Inoltre per attrarre turisti in provincia, sono proposti itinerari e pacchetti vacanza, enfatizzando, dal punto di vista della



Il Trentino Alto Adige grande protagonista all'Expo 2015 di Milano

Vi siete persi qualcosa?

Niente paura. Tutti gli annunci immobiliari di queste pagine li trovate anche su

[nuovo sito online!](#)

ranno la cooperazione transfrontaliera e la sua funzione ponte tra aree culturali diverse. Tuttavia sebbene divise, le strategie di comunicazione di Trento e Bolzano sono sotto molti aspetti analoghe, infatti, entrambe le province hanno cercato di differenziarsi dalle altre regioni italiane creando un proprio spazio espositivo, facilmente identificabile, ciascuno con una propria piazzetta lungo il Cardo, la direttrice principale della piccola città costruita per l'occasione, a pochi passi da Padiglione Italia: si tratta della "Piazzetta Bolzano" (un'area di circa 78 metri quadrati) e "Piazzetta Trentino" (di circa 80 metri quadri).

Queste aree di superficie ridotta - così come hanno evidenziato gli esperti dell'Eos di Bolzano (Export Organisation Südtirol) la società satellite della Camera di Commercio del capoluogo altoatesino che ha sviluppato il progetto di partecipazione dell'Alto Adige a Expo 2015 - hanno imposto agli allestitori di dare messaggi il più possibile concisi e incisivi. «A Milano, infatti, hanno spiegato all'Eos - si può mostrare solo la "punta dell'iceberg", mentre per vedere l'iceberg nella sua interezza, i visitatori dovranno sentirsi indotti a venire in Alto Adige, per coglierne in pieno tutte le sfaccettature».

Ed è proprio questa una delle sfide maggiori dell'Expo 2015 per il Trentino Alto Adige: convincere i turisti italiani e stranieri in visita all'esposizione mondiale a fare una gita nelle province di Trento e Bolzano.

Per realizzare questo obiettivo, innanzitutto si è lavorato sull'asse dei trasporti, prevedendo, dal 1 maggio al 31 ottobre, un collegamento diretto Bolzano-Trento-Milano, con il treno e con il bus. Quest'ultimo è stato pensato addirittura in chiave di Euregio, infatti l'agenzia di viaggi Rauch su incarico di Eos, ha organizzato il

www.altoadige.it

e

www.giornaletrentino.it

cliccando sul pulsante

Annunci

puoi trovare case in vendita,
in affitto,
locali commerciali e tanto altro,
tutto suddiviso
per zone e categorie
comodamente da casa tua!



la Repubblica
annunci.repubblica.it

comunicazione marketing, l'eccellenza dei territori, dove prevalgono la salvaguardia della biodiversità e della tutela dell'ambiente naturale. Con un leit motif che in Trentino si potranno scoprire antichi castelli di diverse epoche e architetture, borghi medievali, cantine storiche, dotate delle ultime tecnologie. E in più trascorrere giornate in pregiate oasi naturalistiche, camminare su un atollo corallino di centinaia di milioni anni, costituite dalle Dolomiti patrimonio dell'Unesco; o scoprire la fauna, gli alpeggi, le malghe di montagna.

L'obiettivo generale della partecipazione altoatesina all'Expo è soprattutto quello di porre in risalto il marchio "Alto Adige", partendo dalle cosiddette "sette virtù capitali del territorio" e puntando su idee avvincenti per le varie categorie di visitatori, in modo da indurli a visitare il territorio della provincia.

Le sette virtù capitali sono i prodotti, il paesaggio, le persone, l'architettura, la sostenibilità, le tecnologie alpine, la cultura quotidiana, che costituiranno oggetto "settimane a tema", come, ad esempio, la settimana del vino bianco altoatesino, la settimana del pane o la quella dedicata a una determinata area turistica o a prodotti innovativi di imprese specifiche.

Oltre alle settimane a tema, sono previsti anche i cosiddetti "giorni a tema". Il partner partecipante (impresa, istituzione) fa da "ospite" e invita all'esposizione universale dei propri clienti o partner, usufruendo dello spazio altoatesino come punto di riferimento.

Ma soprattutto l'Alto Adige, per attrarre il turista nel proprio territorio, punta sull'esperienza gastronomica, affidata nel proprio stand a Marion Pristinger, ristoratrice e proprietaria del Boutique Hotel Zum Rosenbaum a Nalles che ha vinto il bando come partner gastronomico dell'Alto Adige durante Expo 2015.